

RAPPORT D'ACTIVITE 2022

Association L'Effet Culture

« La forêt enchantée des savoirs »



14 rue Paul Valentin
77410 Annet sur Marne
leffetculture@gmail.com
06.10.22.74.07



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

SOMMAIRE

1	Introduction	3
2	Le public de l'Effet Culture	3
3	Les adhérents 2022	4
4	Les partenaires particuliers 2022.....	4
5	Les partenaires 2022	5
5.1	Généralités	5
5.2	Les Résidences Séniors et les EHPAD	6
5.2.1	Les Musées, l'art et les expositions à domicile.....	6
5.2.2	Les Conférences.....	7
6	Le bilan des actions	8
6.1	Les visioconférences via l'application Zoom.....	8
6.1.1	Cours et stages en visioconférences	9
6.1.2	Cours et stages en visioconférences	10
6.2	Les conférences en salle.....	12
6.3	Les sorties Culturelles « Ensemble »	12
6.3.1	Les balades parisiennes de Sabrina.....	12
6.3.2	Les sorties au théâtre :.....	14
6.3.3	Les sorties au musée.....	15
6.3.4	Les sorties « journée » à l'extérieur de Paris.....	16
6.3.5	LES VOYAGES A L'ETRANGER	18
6.3.6	LES SÉJOURS ET WEEK END EN FRANCE	19
7	PERSPECTIVE 2023.....	20
8	BILAN DE L'INVESTISSEMENT 2022.....	21
8.1	Matériel de diffusion, d'enregistrement	21
8.2	LES AUDIOGUIDES.....	22
8.3	PETIT MATÉRIEL	23
8.4	MATÉRIEL DE COMMUNICATION	23
8.5	LE GRAND PROJET 2023	23
9	REMERCIEMENTS	24
10	CONCLUSION	26



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

1 Introduction

Le 27 avril 2021, est née l'association L'Effet Culture. Ce projet était en gestation depuis plusieurs mois, il ne demandait qu'à être mis en forme.

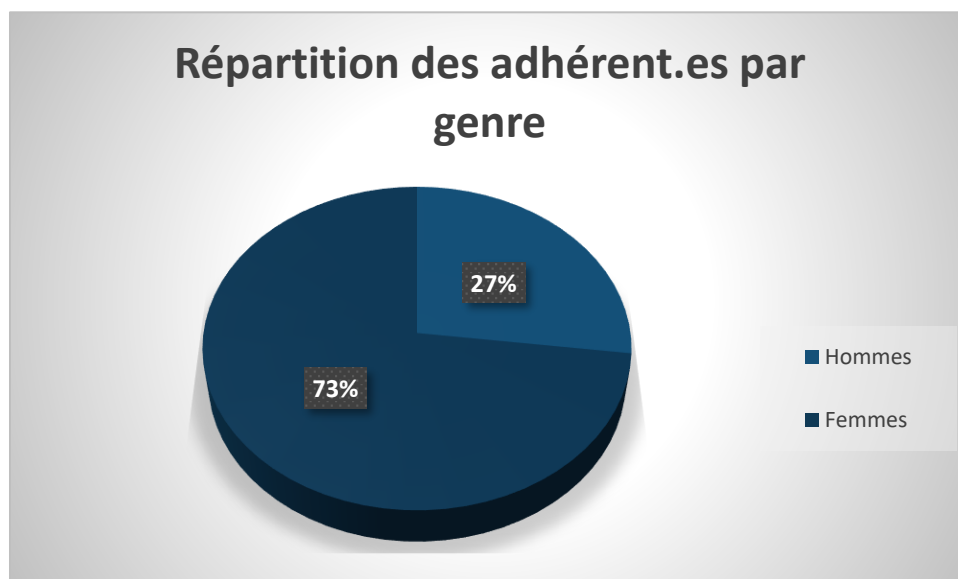
Le confinement a permis à ce projet de mûrir. La mise « sous cloche » de la culture a poussé ses acteurs à se réinventer, à créer des nouveaux vecteurs de communication. Des échanges, des confidences ont permis à un moment d'être audacieux, d'oser, de se réaliser. Il ne suffit pas de rêver, à un moment, il faut réaliser ses rêves !

L'année 2022 acte 18 mois de fonctionnement, avec de nombreuses actions réalisées, développées, inventées.

C'est encore une fois avec beaucoup d'émotion et d'humilité que nous vous présentons ce rapport d'activité, ce premier bilan annuel complet.

2 Le public de l'Effet Culture

L'année 2022 dénombre 81 adhérents et 134 sympathisants. Le taux de renouvellement est en 2022 de 100%. Les personnes qui ont adhéré au projet en avril 2021 nous ont suivies et ont adhéré en janvier 2022. Notre public est composé de 73% de femmes, 27% d'hommes.





L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs



La répartition géographique :

Chelles	38.14 %
Vaires-sur-Marne	5.51 %
Paris	4.24 %
Claye-Souilly	4.24 %
Lagny-sur-Marne	3.81 %
Annet-sur-Marne	3.39 %
Champs-sur-Marne	2.12 %
Neuilly-sur-Marne	1.69 %
Courtry	1.27 %
Gournay-sur-Marne	1.27 %

3 Les adhérents 2022

Au nombre de 81 adhérents, 32 d'entre eux sont « nos premiers de cordée », ceux qui nous ont suivi alors que rien n'existait encore concrètement.

Nous tenons ici à vous saluer, à vous remercier aussi de donner envie de nous rejoindre. Finir à 81 adhérents est honorable pour cette première année !

4 Les partenaires particuliers 2022

En 2022 un trio de tête a porté le développement de la programmation. Force de proposition, ils ont tous les trois fait que nous avons pu vous proposer une multitude de thématiques culturelles.

- Frédéric MALLEGOL
- Jean-Christophe GUEGUEN
- Géraldine BRETAULT

Grâce à leur engagement auprès de l'association, nous avons pu développer nos actions auprès de certaines structures. Nous avons proposé nos services à des résidences seniors, des clubs jeunesse, des municipalités, des lieux de culture.

Ces trois partenaires particuliers sont des membres fondateurs de l'association. Leur engagement n'est plus à démontrer.

Sans eux, l'offre culturelle que nous proposons ne serait pas aussi riche.

Nous tenons à allumer un projecteur sur Sébastien CHARLUET, qui, cette année a fait découvrir deux activités culturelle participatives : le chant et le théâtre. Des ateliers



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

bienveillants qui ont eu un effet quasi thérapeutique sur un bon nombre de participants

Sébastien a animé bénévolement notre soirée anniversaire, un premier anniversaire qui a été dignement fêté dans les locaux du Social Club du shopping promenade à Claye-Souilly.

Deux voyages, Dublin et Rome, avec Cyrille CORDHOMME ont eu lieu. Le départ à Dublin a été désorganisé par un mouvement de grève, mais Cyrille a réussi à rendre le voyage possible ! L'aventure était au rendez-vous !

Certaines propositions n'ont pas eu le temps de voir le jour en 2022, mais elles sont en place pour la saison prochaine.

Partenaires particuliers de l'aventure L'Effet Culture : Catherine LASCAULT, Pierrette DUPOYET, Dominique ANTERION, Pierre-Valery ARCHASSAL, Frédéric DRONNE.

Un nouveau partenaire particulier, Jan SYNOWIECKI, nous a rejoint au cours de l'année 2022.

Le programme culturel proposé est riche de la spécificité de chaque partenaire, sachant que leurs propositions sont toujours très professionnelles.

La diversité des intervenants nous donne la chance de découvrir une multitude de facettes de la culture populaire.

Nos partenaires particuliers nous entraînent sur des chemins de traverse très fleuris et multicolores.

5 Les partenaires 2022

5.1 Généralités

Dès le départ, nous avons eu le souhait de rencontrer l'équipe de la **Ferme du Buisson** et du **Centre Culturel de Villeparisis** afin d'offrir à nos adhérents des sorties culturelles au théâtre et au cinéma accessibles au plus grand nombre .

Ces deux structures nous ont « ouvert les bras ». Nous avons ainsi pu organiser chaque mois une sortie dans ces deux lieux.

Des groupes de 15 personnes ont été constitués et les « sortir ensemble au théâtre, au concert, au cinéma » ont rencontré un grand succès.

L'année 2022 a renforcé cet axe culturel. Ces deux structures au fil de l'année nous offrent des spectacles, des visites, des temps de convivialité qui créent des liens toujours plus forts.



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

Le partenariat avec Laure VOISIN, responsable du Social Club du shopping promenade de Claye-Souilly s'est fortement développé. Au-delà de nous offrir « un toit », d'avoir la possibilité d'accéder aux salles pour organiser nos événements et réunions, nous collaborons pour donner une cohérence et faire le lien entre nos deux programmations. Le faire ensemble est une de nos volontés communes.

L'entreprise AXPACAAL nous soutient et nous « offre » les impressions de nos documents. Ce partenariat est très important, il nous permet de ne pas avoir de frais d'imprimerie.

Le partenariat avec **l'association « Tandem Ile de France »** qui œuvre auprès des publics isolés souffrant de pathologies chroniques, et plus particulièrement séropositifs au VIH s'est développé, nous avons pu mettre en place un échange de savoir-faire et organiser une journée dans les locaux de l'association.

Sonia, notre libraire partenaire, a fait preuve de beaucoup de réactivité à chaque occasion. Nous souhaitons l'an prochain avoir plus de lien et surtout mettre en place des actions plus concrètes. Le temps manque souvent .

Le club jeunesse de Villeparisis a retenu notre proposition pour animer la conférence « les dangers d'internet ». C'est Amar Tahir qui a piloté cette action. Ensemble nous avons fait le tour de la question et espérons avoir pu rassurer les quelques parents présents.

5.2 Les Résidences Séniors et les EHPAD

En 2022, nous avons développé un partenariat régulier avec les résidences séniors Arcadie et Arpavie, le club Sénior de Lagny- sur- Marne et un EHPAD « le Manoir de Chelles ».

Nous avons proposé plusieurs projets.

5.2.1 Les Musées, l'art et les expositions à domicile

Géraldine a présenté GAUDI à Arpavie à Neuilly- sur- Marne. Les séniors étaient peu nombreux (5 personnes). La phrase retenue ce jour-là : « Moi je n'aime pas l'art, ce n'est pas ma tasse de thé. Je suis venue comme ça. Mais je dois vous le dire, j'ai vraiment aimé votre conférence, j'espère que vous reviendrez » .

Cette même conférence, un peu allégée car le temps d'attention est un peu plus réduit au manoir de Chelles a été donnée à ce public plus fragile et non autonome. On a eu de très beaux échanges. Les auditeurs étaient au nombre de 20.

Nous sommes revenus au manoir de Chelles présenter "la naissance de l'impressionnisme" toujours avec Géraldine comme chef d'orchestre.



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

Beaucoup d'échanges et de partage de souvenirs en lien avec le thème.

Il reste encore beaucoup de chemin à parcourir, nous en sommes conscients. Pour développer certains partenariats, le temps et les bénévoles manquent cruellement.

5.2.2 Les Conférences

- L'histoire à travers la chanson :

Frédéric Mallécol intervient régulièrement aux Jardins d'Arcadie. Nous essayons de proposer des sujets qui permettent de « se souvenir », de raconter.

A chaque conférence, qui a lieu dans le grand salon, une quinzaine de résidents participent. Certains de nos adhérents viennent profiter de ce moment.

- La mer en chanson.
- L'histoire des Vacances.
- L'école de la 3ème République.
- Les années 20 en chansons.
- Les années 70 en chansons.

Frédéric a dispensé une conférence, «la mer en chanson» au club des séniors de Lagny. Grand succès. L'ambiance était au rendez-vous, les auditeurs également.

Au manoir de Chelles, nous avons présenté des conférences via l'application Zoom. Frédéric était « sur grand écran » et une personne en salle jouait l'animatrice. Les résidents étaient impressionnés par la technologie mais se sont très vite adaptés . Les Bretonnes étaient fières de voir un Brestois sur le grand écran 😊

En décembre, grâce à un enregistrement , nous avons animé *l'histoire de Noël*. Nous avons organisé un goûter et chaque participant est reparti avec un calendrier et un tote bag de l'association.

- Des hommes et des plantes - Éveil ou réveil des sens

Pas de mystère, c'est Jean Christophe Gueguen le chef de ce projet !

Au manoir de Chelles, *les épices* ont eu un effet magique sur un résident qui fut éleveur de vanille. Quel moment d'émotion ... Ce monsieur qui ne se souvient plus de rien mais qui en sentant un tube de vanille se met à nous raconter son métier ... Les larmes n'étaient pas loin je vous l'assure ! Environ 20 personnes présentes.

Cette conférence a également été dispensée au club des séniors de Lagny. Un public qui n'a pas forcément l'habitude de ce genre de manifestation culturelle.

Une dame a clairement dit qu'elle avait trouvé ça nul car pour elle les épices ça voulait dire qu'on apportait à manger ! Nous ne pouvons qu'en sourire 😊



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

Aux jardins d'Arcadie , c'est *l'histoire du chocolat* qui a réveillé les sens ou la gourmandise... (Lagny- sur- Marne et Rueil Malmaison).

Soulignons ici que la chocolaterie Chapon de Chelles nous a gracieusement fourni les fèves de cacao pour mener à bien ces conférences.

Entre Noël et le Nouvel An, aux jardins d'Arcadie de Lagny, nous avons organisé un atelier aquarelle . Une très belle après-midi, conviviale et inter-âges. Des trios et des duos (mère, fille et petite-fille, mère et fille, mari et femme).

Nos interventions dans ces lieux de vie pour séniors sont très appréciées. Nous pensons développer cette branche.

La résidence de Lagny autorise les gens de l'extérieur à participer aux actions que nous mettons en place sous réserve d' une participation financière .

Ce partenariat permet une mutualisation des ressources et des moyens .

6 Le bilan des actions

Le bilan des actions 2022 est plutôt étoffé. Les programmes ont été fait par semestre. Mais, bien souvent, il y a eu des ajouts. Une opportunité, une rencontre peut faire l'objet d'un moment ensemble.

6.1 Les visioconférences via l'application Zoom

Les périodes de confinement, les fermetures des lieux culturels ont fait que l'on a réfléchi individuellement au moyen de vivre, de faire vivre nos envies, nos passions.

La naissance de L'Effet Culture est le résultat d'échanges, de réflexions, d'analyses, d'envie d'essayer, d'envie de faire.

L'application Zoom est pour nous un allié de choix ! Mais encore faut-il qu'un vrai savoir-faire soit derrière l'écran pour que le lien se crée, que le message passe. Se connecter n'est pas suffisant, il est nécessaire de faire passer la magie à travers l'écran. Le « aller vers » les publics les plus éloignés de la culture est une de nos priorités.



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

6.1.1 Cours et stages en visioconférences

Le bilan de Frédéric :

Pour l'année 2022, nous avons poursuivi, en janvier février et mars le cours d'histoire politique en Zoom le mercredi matin.

En raison de l'engouement des adhérents, nous avons poursuivi dans cette dynamique sur 5 séances les mercredis de mai-juin 2022 sur des chroniques historiques concernant les années 1950 et 1960.

Hormis l'été, mensuellement, j'ai aussi effectué des conférences en visio le soir sur des sujets de géopolitique, historiques, sociologiques ou d'actualité.

Enfin, j'ai aussi entamé des cafés géopolitiques sur des thèmes comme la guerre en Ukraine, la liberté d'expression dans le monde.

Plus que l'intérêt cognitif, civique ou pédagogique, je retiens surtout le magnifique lien social et humain entretenu avec Leelou, formidable organisatrice mais aussi avec tous les adhérents si attachants et pour qui j'ai encore et encore envie de poursuivre cette aventure si marquante et touchante.

6.1.1.1 Cours d'histoire politique :

Cours de Frédéric Mallécol : mercredi matin (janvier- février – mars – novembre-décembre)

16 personnes participent à ce cours . Le taux de renouvellement est de 80%.

Ce cours est né d'une réflexion, créer un rendez-vous régulier pour « apprendre ensemble » tout en évitant les contraintes de l'hiver.

L'application Zoom a été l'outil idéal pour créer mettre en place cet évènement récurrent lorsque les journées sont courtes, froides et humides !

Frédéric Mallécol, maître de ce rendez-vous hebdomadaire, parle d'un« yoga d'histoire », un moment convivial où l'échange est possible, où l'on a plaisir à se retrouver. Pari gagné !

Frédéric fédère et implique le groupe tel un chef d'orchestre .

Les élèves ne tarissent pas d'éloges, et, le plaisir d'apprendre, de se rappeler, de se souvenir est toujours multiplié.



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

6.1.1.2 Cours d'anglais :

Cours de Sandy : mardi 17h30-19h

7 personnes participent à ce cours, le taux de renouvellement est de 90%.

Cette année une personne a intégré le groupe constitué en 2021.

Un groupe de personnes dispersé géographiquement ou empêché physiquement a souhaité se réunir autour d'un cours via l'application Zoom. Une solution pour « être ensemble » tout en étant dans son salon.

Ce cours est une réussite. La progression des élèves se fait rapidement et le lien tissé est de plus en plus fort.

Notons, dès à présent, que les valeurs principales de l'association sont véhiculées et développées par Sandy, à savoir être passeur de culture et créateur de lien social.

6.1.1.3 Stage :

Un stage a eu lieu en 2022 : mai et juin

Les chroniques de l'actualité.

Ces chroniques ont exploré la période 1950-1960.

12 personnes ont participé à ce stage. Ces mêmes personnes ont poursuivi avec le cours d'histoire politique qui a débuté au mois de novembre 2022 (15 séances).

6.1.2 Cours et stages en visioconférences

Chaque mois, nous avons retrouvé Frédéric Mallécol pour un sujet mêlant actualité et histoire. Souvent à 20 heures pour élargir le public ou à 15h les jours fériés.

Les visioconférences sont des rendez-vous réguliers, des moments où l'on prend le temps de se retrouver. Pouvoir rester dans nos salons et y faire entrer la culture, tel est l'objectif que nous souhaitons développer.

Les visioconférences mensuelles ont été toutes offertes à nos adhérents. C'est un avantage donné aux adhérents de l'association.

Nous n'avons pas réussi à attirer un public extérieur à l'association malgré une communication sur les réseaux sociaux .



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

6.1.2.1 Le programme 2022 des visioconférences :

- Le 13 janvier à 20h : L'affaire Dreyfus
- Le 10 février à 20h : Histoire de l'immigration en France
- Le 06 mars à 20h : Histoire des élections présidentielles Françaises
- Le 04 avril à 20h : Les femmes de présidents de la république
- Le 11 mai à 20h : L'Europe déstabilisée par les crises
- Le 13 juin à 20h : Vision d'Irlande
- Le 12 septembre à 20h : Les 11 septembre
- Le 17 octobre à 20h : Il y a 50 ans, l'année 1972
- Le 11 novembre à 15h : Clémenceau, l'homme aux quatre visages
- Le 15 décembre à 20h : L'histoire de la laïcité en France
- Le 30 décembre à 20h : L'année 2022 de A à Z

6.1.2.2 Fréquentation :

Le nombre de présents à chaque conférence se situe entre 25 et 37 personnes . Le public est constitué des adhérents et des invités de Frédéric. Nous avons eu régulièrement deux bretons à ces visioconférences.

Notons que les visioconférences sont systématiquement enregistrées et envoyées à l'ensemble des adhérents. Les absents peuvent ainsi visionner le replay.

60% des adhérents voient d'une manière ou d'une autre la visioconférence mensuelle.

6.1.2.3 Les conférences rituelles :

Nous avons mis en place avec Frédéric « un rituel » . Chaque année en octobre, une conférence « *il y a 50 ans, l'année ...* » Cette année c'est 1972 qui fut passé au peigne fin ! Actualité, tubes, politique, tout a été épluché.

En décembre, sur le même principe, Frédéric prépare pour le 30 décembre une rétrospective de l'année. Nous nous rappelons, et parfois, à notre grande surprise nous découvrons !

Ces deux moments sont particulièrement participatifs et très conviviaux.



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

6.2 Les conférences en salle

En 2022 nous avons pu vous proposer quelques conférences en salle grâce au partenariat avec le Social Club et les jardins d'Arcadie.

Vous avez pu y retrouver Géraldine Bretault, Frédéric Mallégo, Jean Christophe Gueguen.

Nous essayons de faire le lien entre nos deux programmes et ainsi les compléter.

Laure Voisin met souvent en place une conférence qui complète ou fait suite à une visioconférence de L'Effet Culture.

Nous construisons aussi des thèmes à plusieurs voix . La vision d'un sujet selon que l'on soit historien, sociologue, ethnologue, historien des arts, des idées....

- Être étranger en France a fait suite à l'histoire de l'immigration - Frédéric Mallégo
- Un cycle sur les États-Unis suivi d'un dîner (*l'histoire des Etats-Unis* avec Frédéric et *le pop art* avec Géraldine)
- La guerre en Ukraine, dîner-conférence au Montoros de Chelles.

Des conférences en salle qui fédèrent et qui sont accessibles au plus grand nombre :

- L'histoire du thé : Jean Christophe Gueguen
- Espèces en danger : Jean Christophe Gueguen
- Les années 80 à travers la chanson populaire : Frédéric Mallegol

Le Social Club est un très beau lieu. Vous êtes à chaque fois une quinzaine à nous y rejoindre .

Pour y accéder, nous mettons en place le covoiturage.

La convivialité du lieu n'est plus à démontrer.

6.3 Les sorties Culturelles « Ensemble »

C'est l'axe qui a connu le plus de transformations au cours de l'année 2022.

Les sorties culturelles se sont modifiées.

6.3.1 Les balades parisiennes de Sabrina

Depuis la naissance de l'association, Sabrina s'est mobilisée pour vous faire découvrir Paris à travers son regard de passionnée.

Paris n'a pas de secret pour elle, et, elle souhaite partager ses découvertes, sa passion, sa curiosité. Découvrir Paris autrement en rendant la culture vivante, accessible à tous, tout en cultivant la convivialité.



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

6.3.1.1 Calendrier

Une balade par mois de janvier à septembre 2022.

Puis, le nombre d'inscrits ayant doublé passant de 13 en moyenne à 26 en moyenne, les balades, pour une meilleure convivialité, ont été dédoublées au dernier trimestre 2022 (d'octobre à décembre 2022).

janvier	février	mars	Avril	mai	juin	juillet	septembre	octobre	novembre	décembre
IX ^{ème} arr. (2 ^{ème} partie)	IX ^{ème} arr (3 ^{ème} partie)	XIV ^{ème} arr (1 ^{ère} partie)	XIV ^{ème} arr (2 ^{ème} partie)	XIX ^{ème} arr (1 ^{ère} partie)	XIX ^{ème} arr (2 ^{ème} partie)	Les fontaines de Paris	X ^{ème} arr (1 ^{ère} partie)	X ^{ème} arr (2 ^{ème} partie)	XI ^{ème} arr (1 ^{ère} partie)	XI ^{ème} arr (2 ^{ème} partie)

6.3.1.2 déroulement :

Chaque balade se déroule sur une journée, en général de 8h30 à 16h30, avec un départ de la gare de Chelles et un retour au même endroit.

Pour les inscrits parisiens, le lieu de départ de la balade dans la capitale leur est communiqué en amont.

La pause du midi se fait au restaurant en période froide. Le pique-nique est privilégié en période chaude.

Chaque balade fait entre 10 et 12 kilomètres.

6.3.1.3 équipement :

Pour un meilleur confort pour les «marcheurs», chacun est, depuis octobre 2022, équipé d'un audioguide.

6.3.1.4 bilan :

Les balades sont un vrai moment de partage et l'augmentation des inscrits en est la preuve. Les «marcheurs» sont devenus des observateurs aguerris devinant presque à l'avance le chemin prévu. Les inscriptions se font très rapidement, voire pour tout un semestre...



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

6.3.2 Les sorties au théâtre :

Le théâtre a rencontré un succès important. Nous avons eu la chance de voir de très beaux et surprenants spectacles.

Grâce à nos deux partenaires, le théâtre de Villeparisis et le théâtre de la Ferme du Buisson, nous permettons au plus grand nombre d'accéder à cet art devenu bien souvent trop cher .

Ainsi, nous avons pu voir des spectacles engagés : *Bonhomme*, *Derrière le hublot se cache parfois le linge* à la Ferme du Buisson

Des spectacles nous rappelant tristement l'histoire : *Rosa Park*, *Un sac de billes*, *La dernière lettre* au centre culturel Jacques Prévert à Villeparisis.

Mais aussi des découvertes musicales originales : *Ukulélé*, *Schubert in love*, *Carmen*.

Des classiques : *L'avare*, *Le Bourgeois gentilhomme*, *Beaucoup de bruit pour rien*.

Nous étions entre 10 et 22 personnes à chaque proposition.

Un dimanche à Paris au théâtre de la Contrescarpe pour voir Pierrette DUPOYET sur les planches : *Joséphine Baker*.

Après le spectacle, nous avons pris « ensemble » un verre en terrasse. Un moment de convivialité apprécié et très fédérateur.

Cette proposition a rencontré un vif succès et a démontré que tout le monde n'est pas occupé familialement parlant le dimanche. Pour certain c'est la morosité assurée !

L'Effet Culture a su se positionner sur des créneaux laissés vacants. Les vacances scolaires, l'été, les dimanches.

Aller « ensemble au théâtre » est quelque chose d'engageant, de motivant.

Notons également l'organisation du covoiturage qui a permis à ceux qui n'ont pas de véhicule de se déplacer, d'accéder aux salles de spectacle.

Au cours de l'année, nous avons assisté au vernissage des expositions qui ont eu lieu dans le hall du centre culturel de Villeparisis. Des moments privilégiés qui nous ont permis de faire des rencontres, et, ainsi d'organiser de nouvelles actions .

Au mois de juin, nous avons pu faire une visite guidée de la Ferme du Buisson. Ainsi, nous connaissons aussi les coulisses de l'ensemble des lieux que nous fréquentons.

Ces sorties au théâtre ont aussi permis à 10% des personnes de découvrir ces lieux qu'ils ne connaissaient pas.



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

6.3.3 Les sorties au musée

Cette année 2022 marque une croissance exponentielle de notre offre culturelle côté musée .

Géraldine BRETAULT est sans aucun doute l'étoile montante des guides conférencières !

Régulièrement nous nous rendions au musée pour découvrir les expos temporaires. Il était toujours un peu difficile de constituer un groupe.

Géraldine a réussi à convaincre le public qu'il fallait oser et sortir de sa zone de confort et ne pas hésiter à la suivre dans les aventures qu'elle accompagnait.

Les inscriptions ont ainsi doublé pour les visites au musée .

Nous avons mis en place au minimum une visite par mois. Géraldine assure une veille culturelle, ainsi, grâce à elle, nous pouvons anticiper les réservations.

Le bilan de Géraldine :

C'est avec grand plaisir que je me remémore tous les moments joyeux et sympathiques passés en compagnie des adhérents de l'Effet culture !

En effet, nous avons pu mener des visites variées, éclectiques, dans quelques-uns des plus beaux musées parisiens. Les femmes étaient à l'honneur cette année, avec Vivian Maier et son incroyable histoire, racontée au musée du Luxembourg, où nous sommes retournées voir les Femmes pionnières des années folles !

Et Rosa Bonheur, bien sûr, au musée d'Orsay, incontournable puisque presque une "compatriote" de Leelou !

Plus grave, mais magistral, nous avons aussi admiré la rétrospective de Georg Richter, au centre Pompidou. Enfin, deux lieux splendides, récemment rénovés : j'ai nommé l'Hôtel de la Marine, très vivant, où nous avons eu l'impression de nous glisser dans les chaussons de l'Intendant du Garde-Meuble royal, puis le musée de Cluny dans son nouveau bel écran, qui nous a rappelé que le Moyen-Âge a bien duré 1000 ans et n'était pas si obscurantiste que cela....

Alors c'est avec tous ces beaux souvenirs que je me réjouis des futures visites qui nous attendent, à commencer par les Années 80, la renaissance vénitienne avec Giovanni Bellini, l'artiste afro-américaine Faith Ringgold au musée Picasso, et Manet / Degas, blockbuster incontournable à Orsay !



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs



Les expos les plus fréquentées : (par ordre décroissant)

- Rosa Bonheur
- Gaudi
- Musée Cluny
- Elsa Schiaparelli
- Vivian Maier
- Frida Kahlo
- Pionnières (Femmes pionnières des années folles)
- Baselitz

Catherine LASCAULT nous a aussi guidés lors de l'exposition Yves Saint Laurent au centre Pompidou. Cette sortie, faite en période de congés scolaires a réuni un public inter-âges : parents, tante, nièces, enfants, petits-enfants, grands- parents et arrière-parents.

Au mois d'août, nous avons organisé une sortie « en nocturne » au musée du quai Branly, en visite libre. Les billets nous avaient été offerts.

Les sorties au musée sont accompagnées par un bénévole de l'association. L'idée de l'Effet Culture étant de « faire ensemble ».

6.3.4 Les sorties « journée » à l'extérieur de Paris

Ces sorties se sont faites en autocar. Viabus a proposé des tarifs qui nous ont permis de ne pas solliciter le covoiturage, et, ainsi faire que nous voyagions ensemble sans contrainte.

Ces sorties ont été faites sur les temps de congés scolaires dont celles d'été. Beaucoup ne partent pas au mois de juillet et août .

La première sortie était en lien avec la conférence de Frédéric Mallécol sur *l'affaire DREYFUS*.

Associer une conférence avec une sortie culturelle est toujours apprécié par nos adhérents.

6.3.4.1 Maison Zola et Musée Dreyfus à Medan (février)

30 personnes ont participé à cette sortie.

Les retours ont été très positifs . Nous avons un guide non choisi mais très pertinent.



L'EFFET CULTURE



La Forêt Enchantée des Savoirs

6.3.4.2 L'arboretum de la Vallée aux loup et Maison Chateaubriand (août)

25 personnes ont participé dont 3 personnes du jardin d'Arcadie de Lagny sur Marne. A la suite de la visite de l'arboretum, nous avons déjeuné « ensemble » *Aux thés brillants* le salon de thé qui se trouve dans le jardin de la maison.

L'après-midi, la visite de la maison a rencontré un vif succès, et Jean Christophe a ensuite pris le chemin des écoliers pour nous montrer les endroits les plus magiques de cet arboretum qu'il connaît comme sa poche !

6.3.4.3 Une journée à la mer : CABOURG A LA BELLE EPOQUE (août)

Départ avant le lever du soleil pour aller voir la mer On croirait presque le début d'une histoire du petit Nicolas !

Nous avons ouvert cette sortie aux résidents des jardins d'Arcadie, 3 d'entre eux nous ont accompagnés. Au total nous étions 25.

Sur place une guide nous attendait à l'office du tourisme pour une visite Cabourg à la belle époque. Nous en avons profité pour suivre le méridien de l'amour !

Nous avons déjeuné local sur place : des moules !

L'après-midi était libre...certains sont allés mettre les pieds dans l'eau, d'autres ont préféré rester en terrasse.

Personne n'avait vraiment envie de reprendre le car à 17h.

Ces trois sorties ont mobilisé. Sortir entre copines, ensemble , sans contrainte de transport. Découvrir des lieux, se laisser guider.

Je tiens à noter que mixer les publics développe une belle solidarité au sein de l'association. Aider les plus fragiles, donner un bras quand une personne du groupe est en difficulté. L'objectif culturel est au même plan que l'objectif de créer des liens .

Ensemble tout est possible !



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

6.3.5 LES VOYAGES A L'ETRANGER

Deux voyages de 4 jours ont été réalisés avec notre partenaire CYRALISEE géré par Cyrille Cord'homme.

6.3.5.1 *Le premier en juin : DUBLIN (5 jours, 4 nuits)*

Le voyage a été un peu bousculé par des mouvements de grèves et des dysfonctionnements à l'aéroport. L'accompagnement du groupe a été complexe car il y avait des niveaux d'autonomie très différents. Certaines activités n'étaient pas accessibles à tous. A l'inscription il paraît évident de créer des groupes homogènes pour faciliter l'accompagnement .

6.3.5.2 *Le second en septembre : ROME (3 jours, 2 nuits)*

Le voyage a été une réelle réussite, tous les voyageurs sont revenus enchantés.

Rome a ce pouvoir de rendre les gens heureux !

Ces deux voyages ont été faits en avion. Les temps d'attente sont de plus en plus longs. Les moins autonomes seront à l'avenir pénalisés sur ce genre de séjour.

Nous réfléchissons à comment continuer à organiser des séjours. L'orientation tend à partir en groupe homogène pour éviter les mécontentements. L'avion semble le moyen le moins adapté pour voyager .

Seuls les plus autonomes pourront participer. Notons aussi que ce genre de séjour doit être constitué d'une trentaine de personnes pour se faire.

Il a été difficile de mobiliser ce nombre . Nous organiserons sans doute à l'avenir un sondage pour recueillir les souhaits des adhérents afin de construire et organiser les séjours au plus près des attentes de chacun.



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

6.3.6 LES SÉJOURS ET WEEK END EN FRANCE

Notre objectif dans un premier temps était d'organiser des séjours dans les grandes villes françaises, à deux ou trois heures de Paris, reliées par le TGV .

Nous avons recensé : Lille, Lyon, Bordeaux, Strasbourg. Bordeaux s'est forcément imposé pour « le séjour test » - Facilité quand tu nous tiens !

6.3.6.1 Séjour à Bordeaux en juillet (4 jours, 3 nuits)

Un séjour autour du centre historique, de la cité du vin, d'une expérience culinaire et une escapade sur le bassin d'Arcachon à la découverte de la ville d'hiver.

L'objectif : tester le séjour dans un format « colonie de vacances inter-âges » dans un esprit solidaire et éthique.

Nous sommes parties à 12 : 4 ados et 8 adultes. Que des filles ! Nous avons logé dans un hôtel en centre-ville, géré en partie par un ESAT, un bâti religieux rénové, un lieu tranquille.

L'expérience a été positive et demande à être renouvelée. Le format est adapté à nos souhaits et aux désirs des participants.

Trois rencontres « préparation du séjour » ont eu lieu. Il a manqué une rencontre « retour de séjour » pour un débriefing constructif et le partage des photos.

Ce premier séjour a été une réussite et a permis de donner une orientation et un cadre aux séjours organisés après. Il a permis aussi à chacun de savoir quel type de séjour il était en mesure d'accompagner ou de créer.

6.3.6.2 Week end à NANCY en décembre (2jours, 1 nuit)

Parfois des choses se font sur un malentendu !

Une promesse de sortie de Noël sur notre programme, mais rien ne retenait notre attention : que du vu et du revu !

Les trains complets pour Lyon ou Strasbourg Et d'un coup ça fonctionne pour Nancy ! Nous validons 15 places pour le week- end des 9 et 10 décembre. Commande validée, il faut construire au minima pour proposer ce week- end.

Un coup de cœur évident pour Romain et Catherine, deux conférenciers qui proposent des visites guidées théâtralisées ... ils acceptent de réaliser deux visites ! Puis, on trouve un hôtel juste digne des contes de fées ...une brasserie de la place Stanislas pour un dîner ...et, en 48 heures, les 15 places sont réservées.

Le séjour a été magique. Un groupe bienveillant, soudé où la bonne humeur était toujours au rendez-vous.

Le groupe était constitué de 15 filles et d'1 homme. C'est le type même de groupe qui vous donne envie de repartir et d'accompagner .



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

6.3.6.3 Séjour « les plus beaux marchés de Noël » en décembre (4 jours, 3 nuits)

Ce séjour était un « essai » . Nous avons acheté des places au club Alliance Voyage spécialiste des séjours en autocar.

L'avantage est que le départ pouvait se faire quel que soit le nombre de participants puisque nous nous intégrions à un voyage.

4 personnes ont souhaité s'inscrire. Nous avons construit ce séjour en fonction des souhaits de ces 4 dames ! Pas de contraintes horaires sur la journée, de la liberté et de la légèreté ...et des bons restaurants.

La magie de Noël a rendu ce séjour exceptionnel...Les voyage en car ont un certain charme finalement.

Le groupe a créé des liens très forts, nous étions une bande de copines avant toute chose ! Merci "les mamies de la dame" vous êtes extraordinaires !

Les groupes de 15 personnes permettent de faire du lien, de faire ensemble. Au-delà c'est un autre objectif que le lien à viser. L'accompagnement est important quand on a pour objectif de créer des liens dans le groupe.

L'Effet Culture souhaite s'orienter vers « le faire ensemble » dans les séjours.

7 PERSPECTIVE 2023

Nous sommes bien conscients que nous avons encore une longue route à faire pour être un acteur majeur de la culture vivante et conviviale.

Le bout de chemin parcouru est honorable. Mille idées encore sont en train de se bousculer au portillon !

Nous ne souhaitons pas être comme tout le monde et faire pour faire. Chacune de nos actions à un sens. Multiples propositions existent sur le terrain mais sont-elles nombreuses à se préoccuper du sens, du lien, de la valeur ajoutée qu'apporte l'humain ?

Solidarité, entraide, « faire ensemble », partager, transmettre sont nos axes prioritaires. Nul besoin d'une liste de quarante personnes. **Une main n'a pas besoin de six doigts !**

Au fil des mois, les rencontres se font et certaines deviennent des rendez-vous de la vie . Elles font leur place gentiment sans se bousculer.

Nous développerons cette année un projet pour les publics de Province .Nous ciblerons les UTL de Bretagne et quelques autres structures.

Le projet est de proposer des week-end ou séjours à Paris avec une thématique.



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

Paris romantique, Paris coquin, Paris criminel, Paris des lumières... Tout est encore en pièces détachées dans les tiroirs .

Nous aimerions pouvoir construire des actions adaptées aux résidents des jardins d'Arcadie pour ne pas les laisser « s'enfermer » dans leur résidence, leur proposer des sorties où leur sécurité serait assurée.

Un projet de « dîner-conférence » mensuel ou trimestriel avec notre partenaire «SUSHI THAÏ'M ».

Développer l'offre de week- end : mid- week (4 jours) en France, en Europe en utilisant le train ou le car.

Nous ferons cette année appel au bénévolat pour nous aider dans la tâche.

Des équipes pourront être créées : administration, communication, construction des projets

A la fin de l'année nous constituerons un conseil d'administration pour nous structurer.

Au mois de mai 2023, nous commencerons à réfléchir sur la programmation 2024 ...

Pour l'heure le programme de l'année 2023 est largement construit, même si au fil des mois des actions s'ajouteront.

L'association n'a que 18 mois, ne l'oublions pas !

8 BILAN DE L'INVESTISSEMENT 2022

8.1 Matériel de diffusion, d'enregistrement

En début d'année nous vous avons fait part de notre «grand projet annuel» :

Acquérir du matériel pour diffuser les conférences en direct. Nous avons estimé le projet à environ 2000 euros.

Pour cela, nous avons proposé des tote bag, du rhum arrangé, des boîtes à dons lors de nos grands événements : anniversaire, clôture de saison.

Au mois d'août, nous sommes devenus « ensemble » propriétaire de ce matériel.

Nous pouvons désormais diffuser les conférences en salle. Nous avons pu faire le test lors de la conférence du mois de septembre « *l'histoire des Etats-Unis* » de Frédéric Malléol, puis en octobre lors de la conférence à la Pitié Salpêtrière dans les locaux de Tandem ile de France sur « *Simone Veil* »

Cet outil permet également de rendre compte de nos sorties et séjours. L'appareil photo particulièrement est de très haute qualité.



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

Nous pouvons également diffuser des vidéos et photos en direct sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram).

- iPhone 13
- Kit de diffusion
- Abonnement téléphonique

L'ensemble est rentré dans le budget des 2000 euros initialement prévu.

Un abonnement mensuel de 19.90 euros est en cours soit 238.80 euros par an.

Nous établirons, pour l'iPhone, un plan d'amortissement sur 3 ans, sachant que la technologie évolue très vite (2023, 2024, 2025 soit 600 euros par an)

8.2 LES AUDIOGUIDES

Les balades de Sabrina rencontrant un vif succès, comme on l'a écrit dans le bilan des sorties culturelles, nous avons élargi les groupes .

Une visite guidée en extérieur à 8 sans audioguide ça passe ...à 15 ça devient compliqué. Certains n'entendent pas les commentaires et font répéter. On force sur sa voix, et, très vite, plus personne n'y trouve son compte.

Sabrina verse le bénéfice de cette activité dans le poste « bénévolat de compétences » . Votre participation apparaît comme **don** dans le compte de l'association.

Vos participations 2022 ont permis d'acquérir un dispositif complet de 20 audioguides.

Le coût de ce matériel est de 2800 euros, soit l'équivalent de 25 balades.

Chaque participant a signé une charte de bon usage et donné une caution de 150 euros. Chacun des utilisateurs doit en prendre soin.

L'amortissement de ce matériel se fera sur 5 ans (de 2023 à 2027, soit 560 euros par an).



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs



8.3 PETIT MATÉRIEL

L'association s'est doté d'un câble HDMI, d'une rallonge, d'une multiprise et d'enceinte.

Parfois, lorsque nous intervenons dans une structure, il faut pallier le manque de matériel.

Cet investissement est minime il ne fait pas l'objet d'un plan d'amortissement.

Ce type d'achat sera prévu dans le plan prévisionnel d'amortissement.

8.4 MATÉRIEL DE COMMUNICATION

Nous avons, en début d'année, créé un roll up pour être visible sur les évènements, les salons ou autres interventions.

Le design a été créé par Vlan Paris, stagiaire en communication digitale au cours du premier trimestre 2022.

Flyers, programmes, divers objets de communication.

Création d'un calendrier pour les adhérents. Vistaprint ayant fait une erreur nous a renvoyé la commande ...avec la même erreur.

En conséquence, nous avons bénéficié d'un crédit qui nous a permis de créer quelques goodies (stylos, mugs, carnets de note...) qui permettront de cagnotter pour le « grand projet 2023 ».

8.5 LE GRAND PROJET 2023

En 2023, les grands travaux vont être de miser sur une vitrine digitale qui permettra une plus grande visibilité, visibilité que nous espérons claire et nette.

LE NOUVEAU SITE INTERNET : fait par la société CDKIT de la cité Descartes à Champs sur Marne.

Un gros investissement mais indispensable !

Des vidéos avec recueil de témoignages, être visible et « taper » dans l'œil . Nous avons rencontré Alex, un vidéaste.

Le coût total du projet est estimé à 3800 euros.



L'EFFET CULTURE

La Forêt Enchantée des Savoirs

9 REMERCIEMENTS

Sans vous rien n'aurait été possible, RIEN NE SERA POSSIBLE.

Le plus difficile c'est maintenant ... non pas que j'ai du mal à remercier, mais tout simplement parce que tout le monde a droit à la première place sur le podium ...

Je ne peux pas citer chacune et chacun de vous, vous les adhérents qui participez, encouragez, félicitez.

Vous qui avez le petit mot qui encourage, qui recharge les batteries dans des moments de découragement. Merci encore mille fois d'être là, de nous faire confiance, de nous suivre et de donner envie aux personnes que vous rencontrez. Vous êtes nos ambassadeurs !

Merci à celles et ceux qui ont permis de réaliser le grand projet 2022, le projet « Jérôme » qui permet de diffuser et d'enregistrer les conférences, les réunions que nous faisons en salle . Ainsi, le mot de l'association « ensemble » prend tout son sens.

Nous tenons particulièrement à remercier Frédéric Mallégo, membre fondateur de l'Effet Culture pour sa loyauté, son engagement, son soutien et sa disponibilité et ça, dès la première heure. Cette année, nous avons eu des projets fous. Nous avons utilisé divers supports pour offrir des moments de culture conviviale, en visio, en enregistrement, en présentiel, en salle, en atelier, dans des restaurants, à l'hôpital. Merci Frédéric pour ta motivation, ton amitié et la qualité de tes conférences. Merci pour « ta gagne » 😊

Au-delà de ton offre culturelle, tu es toujours présent, force de proposition. Merci d'avancer en éclaireur, de nous montrer les chemins, de donner du sens à notre entreprise. Saluons les valeurs humaines qui t'animent.

Le chemin parcouru est incroyable en si peu de temps ! Le rapport d'activité le démontre encore une fois.

Nous tenons aussi à remercier Géraldine BRETAULT qui cette année a porté l'activité en histoire de l'art, ses visites guidées nous ont rendus addict !

Merci Géraldine d'avoir « osé » nous suivre en EHPAD, en résidence Séniors pour faire vivre le projet « *musée à domicile* » et faire de l'histoire de l'art un outil qui rassemble dans la convivialité. Nous n'oublierons pas ce monsieur qui déteste l'art mais qui est venu pour voir et qui pour finir a résumé son après-midi à « c'était génial, quand revenez-vous ? ».

.Merci à Jean-Christophe Gueguen qui, à la naissance du projet, a sorti son crayon et mis sa créativité imaginative en route pour nous créer un logo. Merci pour ce beau cadeau qui nous permet d'être visible et de nous démarquer. Merci aussi pour le temps



L'EFFET CULTURE



La Forêt Enchantée des Savoirs

que tu consacres à l'association. Pendant les vacances, entre Noël et le nouvel an, tu réponds présent et nous animons des moments culturels uniques.

L'histoire du chocolat, l'aquarelle, le thé, les épices ... des moments culturels et conviviaux. Jean-Christophe est un membre fondateur à part entière.

Merci aux partenaires de la Ferme du Buisson et du centre culturel Jacques Prévert de Villeparisis de nous permettre de faire vivre notre projet « *sortir ensemble* ».

Nous pouvons ainsi offrir aux adhérents des places de théâtre, de cinéma, de concert. L'accès au spectacle vivant est une de nos priorités. Merci à Sophie, Monique, Zahra, Léa.

Je tiens ici à remercier sincèrement et chaleureusement Sophie Ammour et Zahra Zoubir qui nous permettent de vivre des moments de théâtre, des moments artistiques exceptionnels. Vous êtes nos deux lutines particulières . Merci également à Gérard Chollet , le président du centre culturel Jacques Prévert de Villeparisis.

Merci à Laure Voisin , responsable du Social Club, de nous faire confiance, de nous permettre d'être visible dans ses locaux, de nous écouter et nous conseiller . Merci Laure de ton amitié qui nous est précieuse.



10 CONCLUSION

L'aventure L'Effet Culture est collective, c'est l'histoire de la rencontre de personnalités qui avaient et ont envie de partager, de donner.

Au rond-point des rencontres, nous avons pris le même chemin de traverse, et avons décidé de le fleurir, de le faire vivre ! L'aventure est alors née Ensemble faisons la encore grandir ! Soyons des passeurs de culture et des créateurs de lien social. N'oublions pas les plus éloignés de la culture, brisons les représentations, les préjugés, combattons l'ignorance.

Dans nos mains une seule arme, la culture populaire !

Ensemble nous y arriverons !

L'année 2023 a déjà commencé ... les projets sont déjà grandioses, les aventures seront encore plus nombreuses.

Nous sommes impatients de vous accompagner découvrir les récoltes de nos plantations 😊 ... le travail fait en coulisse sera on l'espère, une fois mis en lumière, un véritable bouquet de feu d'artifice.