

RAPPORT D'ACTIVITE 2025

Association L'Effet Culture

« La forêt enchantée des savoirs »



14 rue Paul Valentin
77410 Annet sur Marne
leffetculture@gmail.com

06.10.22.74.07
www.leffetculture.com

Table des matières

1	Introduction	4
2	Le public de l'Effet Culture	5
2.1	Adhérents et sympathisants.....	5
2.2	Répartition géographique	7
2.3	Renouvellement d'adhésions.....	8
3	Les partenaires	8
3.1	Les piliers	8
3.2	Les institutionnels	9
3.2.1	La Ferme du Buisson et le Centre Culturel de Villeparisis.....	9
3.2.2	Le Palais de Chaillot	10
3.3	Les publics.....	10
3.4	Les privés	11
4	Retour sur les Grands Projets 2025	12
4.1	Objectifs 2025	12
4.2	Évaluation des Objectifs.....	12
5	Le bilan des actions	12
5.1	Introduction	12
5.2	Les visio-conférences via l'application Zoom	13
5.2.1	Musée à domicile « l'art en visioconférence »	13
5.2.2	Cours de géopolitique	14
5.2.3	Stage : « Histoire de l'antisémitisme, ou politique de rejet ».....	15
5.2.4	Les visioconférences mensuelles de Frédéric Mallégol :	16
5.2.5	Visioconférence de Jan Synowiecky.....	17
5.3	Les Balades Parisiennes	17
5.3.1	Les balades de Sabrina.....	17
5.3.2	Les balades de Jan ou de Tatiana	21
5.3.3	Les balades de Marc.....	22
5.4	Les conférences en salle	22
5.4.1	Bilan général	22
5.4.2	Les conférences au Social Club du shopping promenade	22
5.5	Les sorties culturelles « Ensemble ».....	24
5.5.1	Les sorties théâtre, spectacles et danse	24

5.5.2	Sorties au Musée	27
5.5.3	Les sorties « journée »	31
5.5.4	Les séjours	34
5.5.5	Un bilan estival positif	41
6	PERSPECTIVES 2026.....	44
7	REMERCIEMENTS	46
8	CONCLUSION	50

1 Introduction

L'année 2025 s'inscrit, pour l'association L'Effet Culture, dans une continuité dynamique, marquée à la fois par la consolidation des formats existants et par une activité soutenue tout au long de l'année. Forte de l'expérience acquise les années précédentes, l'association a poursuivi son objectif fondamental : favoriser l'accès à la culture par des propositions régulières, exigeantes et conviviales, accessibles au plus grand nombre.

Tout au long de l'année, L'Effet Culture a proposé une programmation riche et diversifiée, articulant visioconférences, balades culturelles, Musée à domicile, promenades, sorties et escapades. Cette diversité de formats a permis de répondre aux attentes d'un public fidèle, curieux et engagé, tout en tenant compte des contraintes de disponibilité, de mobilité et des envies de chacun.

L'année 2025 a également été marquée par une forte implication des intervenants, dont la qualité des contenus et l'engagement ont largement contribué au succès des activités proposées. Les échanges avec les adhérents, qu'ils soient en présentiel ou à distance, ont constitué un élément central de la vie associative, renforçant le sentiment d'appartenance et la convivialité qui caractérisent L'Effet Culture.

Enfin, 2025 a été une année de réflexion et de vigilance pour l'association. La densité des activités, la gestion des inscriptions et l'augmentation de la charge administrative ont conduit le Conseil d'administration à identifier plusieurs points d'attention, afin de garantir la pérennité du fonctionnement associatif et la qualité des actions proposées.

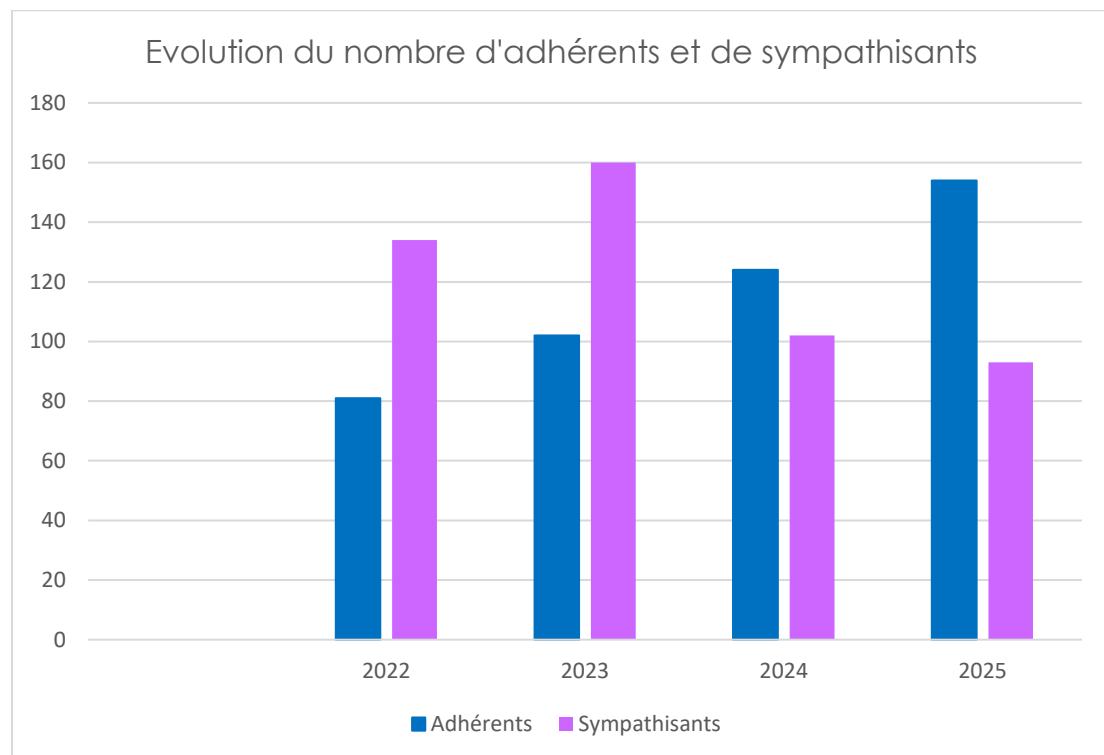
Ce rapport d'activité a pour objet de retracer l'ensemble des actions menées en 2025, de rendre compte de la vie de l'association et de mettre en lumière l'engagement collectif qui anime L'Effet Culture.

2 Le public de l'Effet Culture

2.1 Adhérents et sympathisants

Nous étions :

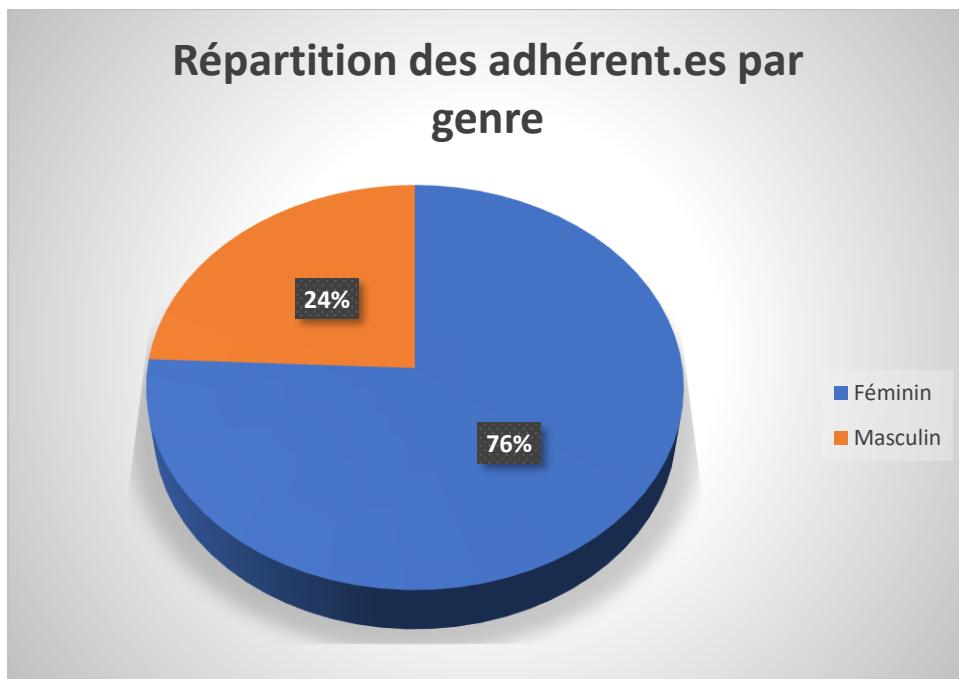
- 81 adhérents et 134 sympathisants en 2022
- 102 adhérents et 160 sympathisants en 2023
- 124 adhérents en 2024 et 102 sympathisants en 2024
- 154 adhérents et 93 sympathisants en 2025



Les sympathisants sont les personnes qui souhaitent recevoir les informations ou/et qui participent occasionnellement à des actions sans avoir franchi le pas d'adhérer à l'association.

La répartition (adhérents et sympathisants) est de :

- 187 femmes (75,7 %)
- 60 hommes (24,3 %)



Cette répartition confirme une forte présence féminine au sein de l'association, tendance déjà observée lors des exercices précédents.

2.2 Répartition géographique

Voici un aperçu des principales communes de résidence des adhérents et de leur poids relatif dans la participation aux activités de l'association en 2025 :

Commune	Nombre d'adhérents	Pourcentage
Chelles	76	30,77 %
Annet-sur-Marne	16	6,48 %
Vaires-sur-Marne	13	5,26 %
Paris	8	3,24 %
Champs-sur-Marne	7	2,83 %
Claye-Souilly	7	2,83 %
Gournay-sur-Marne	5	2,02 %
Neuilly-sur-Marne	5	2,02 %
Gagny	5	2,02 %
Courtry	5	2,02 %

Chelles demeure, en 2025, la commune la plus représentée au sein de l'association, avec **76 adhérents**, soit **30,77 %** du total. Cette forte proportion souligne une nouvelle fois l'ancrage local de L'Effet Culture et l'importance de cette commune dans la dynamique associative.

Annet-sur-Marne, avec **16 adhérents (6,48 %)**, confirme son rôle significatif dans le rayonnement de l'association. Ce niveau de participation témoigne d'un intérêt réel des annetois pour les activités proposées, que l'association souhaite continuer à développer, malgré l'invisibilité politique de la ville (refus de participer au forum des associations, refus de reconnaître l'association).

Vaires-sur-Marne rassemble **13 adhérents (5,26 %)**, tandis que **Paris, Champs-sur-Marne** et **Claye-Souilly** affichent des effectifs plus modestes mais réguliers, traduisant une présence élargie au-delà du bassin principal.

Les communes de **Gournay-sur-Marne, Neuilly-sur-Marne, Gagny** et **Courtry**, bien que représentant chacune un peu plus de **2 %** des adhérents, participent à la diversité géographique du public de L'Effet Culture.

Ces données permettent à l'association d'apprécier précisément son **rayonnement territorial** et d'adapter ses actions en conséquence. Elles constituent un outil précieux pour conforter la présence de L'Effet Culture dans ses communes historiques tout en poursuivant son développement vers de nouveaux publics.

Nous avons également 6 adhérents du Finistère et 1 adhérent de l'île de La Réunion.

Les communes de Dampmart, Lagny sur Marne, Thorigny sur Marne, Torcy, Meaux, sont également représentées.

2.3 Renouvellement d'adhésions.

En 2024, 21 adhérents n'avaient pas renouvelé leur adhésion. Le non-renouvellement est parfois inexpliqué et nous n'insistons pas pour en connaître les raisons. Une attente peut être qui n'est pas réalisée, les valeurs de l'association qui ne correspondent pas.

3 Les partenaires

3.1 Les piliers

L'Effet Culture doit beaucoup aux conférenciers et conférencières. Le succès de l'association leur revient également, ils font partie pour certains des membres fondateurs, et sont les piliers sur lesquels repose la structure.

Leur engagement a permis de vous proposer une multitude de thématiques culturelles et d'augmenter les escapades d'une journée ou de plusieurs jours.
Remercions-les :

- Frédéric MALLEGOL
- Jean Christophe GUEGUEN
- Pierre GUINI
- Tatiana MIGNOT
- Géraldine BRETAULT
- Jan SYNOWIECKI
- Frédéric BECHIR
- Jérôme ZAPATA
- Alain DARRE
- Hilda BIANCARDI

En 2025, l'association a poursuivi et développé un réseau de partenariats associant des institutions culturelles, des structures de réflexion et des acteurs territoriaux. Merci à :

- Roméo Egipa
- Caroline Mathy

Parmi les partenaires identifiés figurent notamment le **Palais de Chaillot**, institution culturelle de premier plan, ainsi que **l'UFUTA**, dont la collaboration s'inscrit dans une démarche de transmission et de réflexion culturelle.

L'association s'appuie également sur le soutien et l'accueil de plusieurs **collectivités territoriales** et **lieux culturels**, qui contribuent à la mise en œuvre concrète des activités proposées tout au long de l'année.

Ces partenariats, qu'ils soient institutionnels, culturels ou territoriaux, participent au rayonnement de L'Effet Culture et renforcent la qualité et la diversité de ses actions.

3.2 Les institutionnels

3.2.1 La Ferme du Buisson et le Centre Culturel de Villeparisis

Les partenariats avec l'équipe de la **Ferme du Buisson** et celle du **Centre Culturel de Villeparisis** se sont renforcés :

Petit rappel des sorties :

Lieu	Intitulé	Type
Ferme du Buisson – Noisiel	Soirée Magique	Théâtre
Ferme du Buisson – Noisiel	Visite de la Ferme du Buisson + ouverture festival <i>Si loin si proche</i>	Visite / événement culturel
Ferme du Buisson – Noisiel	La guerre n'a pas un visage de femme	Théâtre
Ferme du Buisson – Noisiel	Les arbres remarquables au cœur de la biodiversité	Projection / rencontre
Ferme du Buisson – Noisiel	LACRIMA	Théâtre
Ferme du Buisson – Noisiel	Chœur des amants	Théâtre
Centre culturel Jacques Prévert – Villeparisis	Big Mother	Théâtre
Centre culturel Jacques Prévert – Villeparisis	Désobéir	Théâtre
Centre culturel Jacques Prévert – Villeparisis	HEKA	Spectacle
Centre culturel Jacques Prévert – Villeparisis	Concert de LY	Concert
Centre culturel Jacques Prévert – Villeparisis	Blockbuster	Théâtre
Centre culturel Jacques Prévert – Villeparisis	Gretel & Hansel	Théâtre

L'année 2025 a permis de renouveler et consolider cet axe culturel. Ces deux structures au fil de l'année nous offrent des spectacles, des visites, des temps de convivialités qui créent des liens toujours plus forts.

3.2.2 *Le Palais de Chaillot*

Avec ce nouveau partenariat 2025 entre le Palais de Chaillot et l'Effet Culture, dont nous sommes particulièrement ravis, les sorties suivantes ont été réalisées :

Lieu	Intitulé	Type
Chaillot – Théâtre national de la danse (Paris)	Expérience Brasil	Spectacle / danse
Chaillot – Théâtre national de la danse (Paris)	½ Finale de Breakdance	Spectacle / danse
Chaillot – Théâtre national de la danse (Paris)	Le vilain petit canard	Spectacle

Et d'autres déjà prévues se dérouleront en 2026.

3.3 Les publics

La ville de Dampmart nous a sollicité pour présenter la conférence « L'Histoire de Noël à travers la chanson populaire » de Frédéric Mallégol.

Merci à Mireille et Marc Delacherie pour avoir établi le lien institutionnel.

La ville d'Otis nous a sollicité pour présenter la conférence « Simone Veil » de Frédéric Mallégol.

La ville de Country nous a sollicité pour présenter la conférence « George Sand » de Pierre Guini

3.4 Les privés

Le partenariat avec Laure VOISIN, responsable **du Social Club** du shopping promenade de Claye-Souilly est toujours à souligner. Au-delà de nous offrir « un toit », d'avoir la possibilité d'accéder aux salles pour organiser nos événements, nos réunions, nous collaborons pour donner une cohérence et faire du lien entre nos deux programmations. Le faire ensemble est une de nos volontés communes. Nous sommes intervenus dix fois au Social Club :

- **Février** – Conférence de Céline : *Histoire de la magie*
- **Février** – Conférence de Frédéric : *La liberté d'expression*
- **Mars** – Conférence de Jan : *Cinéma de Sergio Leone*
- **Juin** – Conférence de Frédéric : *Histoire de l'humour dans la chanson populaire*
- **Juin** – Conférence de Jan : *Cinéma de Luchini*
- **Juillet-août** – Vernissage exposition Rose & Isabelle
- **Juillet-août** – Exposition Chaosmos (Social Club de la MAIF)
- **Octobre** – Dîner-conférence Frédéric Mallégol : *La Bretagne, terre de révolte*
- **Novembre** – Débat sociologique : *Nos sociétés sont-elles violentes ?* (Alain Darré)
- **Décembre** – Soirée avec Jan : *Histoire des castors et de leur fourrure au Canada*

La résidence Séniior « Les Claires » nous demande huit conférences par an.

L'entreprise AXPACAAL nous soutient et nous « offre » les impressions de nos documents. Ce partenariat est très important, il nous permet de ne pas avoir de frais d'imprimerie.

Le partenariat avec **l'association « Tandem Ile de France »** qui œuvre auprès des publics isolés souffrant de pathologies chroniques, et plus particulièrement, séropositifs au VIH s'est développé.

Le Social Club de la Maif nous permet chaque année de participer à la visite guidée de l'exposition annuelle. Cette année **CHAOSMOS**

4 Retour sur les Grands Projets 2025

4.1 Objectifs 2025

L'année 2025 a été marquée par des objectifs clairs et ambitieux, que nous avons réussi à mettre en œuvre avec succès :

1. Développement du projet « Musée à domicile » : Géraldine Bretault et Tatiana Mignot ont porté ce projet
2. Développer l'offre culturelle
3. Organisation du voyage sur l'Île De La Réunion

4.2 Évaluation des Objectifs

Le développement du projet « Musée à domicile » a été un grand succès, nos intervenantes savent présenter les œuvres avec maestria. Cette action « Musée à domicile » est reconduite en 2026.

Développer l'offre culturelle : cet objectif est rempli, un nouveau partenariat avec le Palais de Chaillot a été réalisé. De plus, notre association a été reconnue par l'UFUTA et a été labellisée. Ceci conforte la qualité des activités proposées et certifie le sérieux de l'Association auprès des organismes publics, et universités libres, inter – âges, etc...

Pour la première année, l'Effet Culture organisait son premier grand voyage.

L'organisation a été confiée à notre partenaire Cyrille CORDHOMME via son agence Cyralisée. Sur place, son partenaire, l'agence de voyages Mille Tours a dignement pris le relais. Roméo, le guide Pei mis à disposition à rendu le voyage juste exceptionnel et unique. Le voyage a été à la hauteur des attentes, il a été décidé d'y retourner en octobre 2027.

5 Le bilan des actions

5.1 Introduction

L'année 2025 a été marquée par une consolidation de nos axes de fonctionnement, confirmant notre engagement à adapter nos actions à tous les publics. Nous avons veillé à ne laisser personne sur le bord de la route, tout en laissant nos émotions guider notre projet. Notre mission est d'être présents

là où personne ne l'est : les week-ends, les vacances et tout au long de l'été. Ce défi a été relevé avec succès, car toutes nos actions estivales ont été complètes, témoignant de l'intérêt et de l'engagement de nos adhérents.

Cette année, nous avons également mis en place des sorties dans des lieux habituellement inaccessibles au grand public. Grâce à notre réseau et aux liens que nous tissons, nous avons eu l'opportunité de visiter des institutions prestigieuses telles que l'**UNESCO**, et le **SENAT**.

5.2 Les visio-conférences via l'application Zoom

5.2.1 Musée à domicile « l'art en visioconférence »

Fort du succès lors de la mise en place de ces visioconférences, cette activité a connu le même succès que l'année dernière. Pour rappel, l'observation du terrain a révélé une réalité préoccupante : de nombreuses personnes ne peuvent pas se rendre aux expositions dans les musées. Les raisons sont multiples et variées : contraintes physiques, manque de temps, difficultés financières ou encore éloignement géographique. Cette situation a engendré une frustration palpable chez ceux qui souhaitaient découvrir les expositions passées au programme sans pouvoir y accéder.

Géraldine et Tatiana ont animé avec brio les visites et des conférences via l'application Zoom.

Le cycle des visioconférences est d'une conférence par mois avec Géraldine, et trois cycles de quatre visioconférences avec Tatiana.

Nous avons eu 25 participants au cycle complet, 6 personnes pour les cycles de Tatiana et 15 personnes ont participé ponctuellement.

Chaque session a été enregistrée, permettant aux participants d'accéder à un replay le lendemain pendant 15 jours.

Comme pour 2024, afin de préparer les visites des musées, nous avons également adopté une approche cohérente en dispensant les visioconférences en amont des expositions programmées en présentiel.

Cela a permis aux participants de se préparer et de susciter leur envie d'y aller, tout en renforçant leur compréhension des œuvres présentées.

En somme, "Musée à Domicile" a été une aventure enrichissante qui a permis de rapprocher la culture des publics et de créer des expériences inoubliables

L'avis de Géraldine Bretault

Quelle jolie idée que le Musée à domicile. Plus qu'une visioconférence lambda, c'est pour moi un moment de partage. Je retrouve des adhérents qui pour certains ont vu ou viendront voir avec moi l'expo ensuite sur place au musée. C'est l'occasion d'un temps de partage avec chacun, et c'est aussi une jolie façon de garder le lien avec ceux qui ne peuvent plus se déplacer. Bravo !

5.2.2Cours de géopolitique

Cours de Frédéric Mallégol : mercredi matin de 10h30 à 11h30 (de novembre à avril, 17 séances)

22 personnes participent à ce cours. Le taux de renouvellement est de 95 %

Les cours dispensés concernent « l'histoire des relations internationales de 1870 à nos jours ».

Frédéric Mallégol, maître de ce rendez-vous hebdomadaire, parle d'un moment convivial où l'échange est possible, où l'on a plaisir à se retrouver. Pari gagné !

Frédéric fédère et implique le groupe tel un chef d'orchestre.

Le bilan de Frédéric Mallégol

Pour la 4e saison, une vingtaine d'étudiants se sont retrouvés tous les mercredis matin de novembre à avril.

Après trois ans à analyser l'histoire de la République en France de 1870 à nos jours, nous avons poursuivi avec l'histoire des relations internationales de la Guerre froide à nos jours. Nous sommes donc passés du Yoga politique au Yoga géopolitique !

Derrière le rituel hebdomadaire et intellectuel ce fut aussi un rituel quasi amical de se retrouver tous les matins d'hiver à étudier sérieusement la géopolitique tout en plaisantant : "Tous à vos épluchures ! »

5.2.3 Stage : « Histoire de l'antisémitisme, ou politique de rejet »

Dans le cadre de ses actions de transmission et de réflexion citoyenne, l'association L'Effet Culture a proposé en 2025 un stage consacré à l'histoire de l'antisémitisme. Ce stage s'inscrit dans la continuité des cycles de géopolitique et d'histoire contemporaine animés par M. Frédéric Mallégol, visant à donner aux participants des clés de compréhension des phénomènes historiques et idéologiques qui traversent encore nos sociétés.

L'objectif de ce stage était d'aborder l'antisémitisme dans une perspective historique longue, en mettant en lumière ses origines, ses évolutions, ses mécanismes et ses conséquences, tout en établissant des liens avec l'actualité contemporaine.

Le format pédagogique a permis d'alterner apports historiques, analyses géopolitiques et temps d'échanges, favorisant une approche rigoureuse, accessible et réfléchie.

Le stage sur l'histoire de l'antisémitisme, achevé en juin 2025, a rencontré un fort intérêt de la part des participants. Les échanges ont été riches et engagés, témoignant d'un réel besoin de compréhension et de mise en perspective historique face aux enjeux actuels. Ce travail pédagogique a permis :

- de rappeler les fondements historiques de l'antisémitisme,
- de déconstruire les idées reçues,
- de renforcer l'esprit critique des participants,
- et de souligner l'importance de la transmission historique comme outil de vigilance citoyenne.

Ce stage a confirmé la pertinence des actions de géopolitique et d'histoire critique portées par l'association. Il a également renforcé la volonté de multiplier ce type de formations à l'avenir, afin de mieux comprendre le monde contemporain et de ne pas subir l'actualité sans recul.

5.2.4 Les visioconférences mensuelles de Frédéric Mallégol :

Les années précédentes, nous étions sur une série annuelle de 11 séances. Cette année, pour éviter le désœuvrement du mois d'aout, une séance supplémentaire a été réalisée, pour ce nouveau projet : éviter une rupture de conférence durant la période estivale. Le succès a été au rendez – vous, avec une trentaine de participants, en augmentation à chaque séance.

Mais laissons le bilan au conférencier :

Le bilan de Frédéric Mallégol

Pendant toute l'année 2025, j'ai eu le plaisir de retrouver les adhérents de l'Effet Culture, une fois par mois à 20h.

A chaque fois, une vingtaine d'internautes ont pu écouter et échanger avec moi.

En outre, le replay a été, particulièrement suivi. D'un côté, nous avons eu quelques rituels appréciés de tous comme le bilan de l'année de A à Z, la nostalgie souriante d'il y a 50 ans ou les hommages aux femmes au mois de mars. Le programme alterne des sujets de géopolitique d'histoire ou d'actualité.

Afin d'éviter la rupture estivale, l'Effet culture est la seule association culturelle à ne pas céder devant l'isolement. Deux conférences ont eu lieu avec un nouveau projet : bilan sur 6 mois d'actualité.

Vivement la prochaine saison

5.2.5 Visioconférence de Jan Synowiecki

Dans le cadre d'un nouveau projet, et pour enrichir notre offre de visioconférences, Jan Synowiecki a proposé le 14 novembre 2025 une présentation consacrée à une analyse croisée de la Révolution russe à la lumière de la Révolution française.

Cette visioconférence avait pour objectif de mettre en perspective deux événements majeurs de l'histoire mondiale, en soulignant leurs points de convergence et de divergence, tant sur le plan idéologique que politique et social.

À travers une approche comparative, l'intervenant a permis aux participants de mieux comprendre les mécanismes révolutionnaires, leurs héritages respectifs et leurs conséquences durables sur les sociétés contemporaines. Le format à distance a favorisé une large participation et a permis des échanges riches et structurés autour de thématiques complexes, rendues accessibles par la clarté de l'exposé.

5.3 Les Balades Parisiennes

5.3.1 *Les balades de Sabrina*

Depuis la création de l'association, Sabrina s'est pleinement engagée à faire découvrir Paris à travers son regard de passionnée. Avec une connaissance approfondie de la ville, elle partage ses découvertes, sa passion et sa curiosité, permettant ainsi de découvrir Paris autrement. L'objectif principal est de rendre la culture vivante et accessible à tous, tout en cultivant la convivialité.

Au fil des années et des mois, la fréquentation des balades a connu une nette augmentation :

- **Début de l'aventure** : Un groupe de 12 participants chaque mois.
- **Fin 2022** : Doubles dates mises en place, avec une moyenne de 26 participants.
- **2024** : Les groupes ont compté jusqu'à 30 participants, et des listes d'attente ont été établies depuis septembre. En réponse à cette demande croissante, une troisième date a été proposée en novembre et décembre. Pour 2025, trois balades par mois sont prévues.
- **2025** : Trois balades mensuelles sont faites, et devant le succès croissant, Sabrina organise une 4^{ème} sortie !

Chaque balade se déroule sur une journée, généralement de 8h30 à 16h30, avec un départ de la gare de Chelles et un retour au même endroit. Pour les participants résidant à Paris, le lieu de départ dans la capitale est communiqué à l'avance.

- **Pause déjeuner** : au restaurant
- **Distance** : Chaque balade couvre entre 10 et 14 kilomètres.
- **Groupes complets** : Les trois groupes sont complets chaque mois.

Les balades constituent de véritables moments de partage. L'augmentation des inscrits en témoigne, et les "marcheurs" sont devenus des observateurs aguerris, devinant presque à l'avance le chemin prévu. Les inscriptions se font rapidement, parfois sur un semestre, voire pour l'année entière.

Certains participants préfèrent quitter le groupe après le déjeuner. Pour faciliter leur retour, Sabrina s'organise toujours pour que le déjeuner se fasse à proximité d'une station de métro.

Le bilan de Sabrina

Depuis la naissance de l'association en avril 2021, je fais découvrir notre belle capitale à travers mon regard de passionnée. Je partage mes découvertes, mes coups de cœur éloignés des incontournables lieux touristiques parisiens de ma ville de naissance et de jeunesse. Paris se compose d'une multitude de petits villages, loin de la cité somptuaire des grands monuments, des artères haussmanniennes. Hors des sentiers battus, la ville réserve aux visiteurs curieux les attractions de l'inattendu. Au gré de jolies ruelles, lieux réhabilités, jardins méconnus, ces balades sur la journée ne boudent pas le charme de la carte postale. Ces promenades regorgent de spots à haut potentiel instagrammable qui sont des endroits cachés, des lieux que certains

Parisiens eux-mêmes ne connaissent pas.

Je passe de nombreuses heures bénévolement à préparer le parcours. Je ne suis soumise à aucune obligation. Je décide entièrement des balades, du trajet ... Je suis votre guide pour vous faire découvrir mon Paris aux mille facettes. Je me donne le droit de modifier le titre d'une balade si un arrondissement nécessite finalement trois parties au lieu de deux initialement prévues...

Chaque balade, d'une dizaine de kilomètres, se déroule sur une journée, en général de 8h30 à 16h30, avec un départ de la gare de Chelles et un retour au même endroit. Pour les inscrits parisiens ou les environs de Chelles , le lieu de départ de la balade dans la capitale leur est communiqué en amont.

La promenade ce ne sont pas que des anecdotes historiques sur un quartier ou des découvertes insolites pour sortir des sentiers battus, c'est aussi un déjeuner dans un restaurant repéré et testé en amont par moi. Les repas au restaurant et les billets de transport sont à la charge des participants.

Le bilan de Sabrina - suite

Chaque participant doit prévoir des écouteurs pour l'audioguide qui sera prêté. En effet, pour un meilleur confort pour les « marcheurs », chacun est, depuis octobre 2022, équipé d'un audioguide. Après une période d'adaptation technologique, il est depuis fort apprécié de tous. Des écouteurs sont toutefois à votre disposition contre 10 euros. Il y a aussi la possibilité d'acheter des casques à 25€.

Découvrir la capitale autrement c'est rendre la culture vivante, accessible à tous, tout en cultivant la convivialité. C'est pour cela que les groupes sont limités en nombre. D'une balade par mois en 2021, les balades ont été dédoublées au dernier trimestre 2022 . Puis ces balades connaissant un succès sans limite, elles ont été triplées au dernier trimestre 2024 pour ne laisser personne en liste d'attente. Mais depuis fin 2025, à nouveau, une augmentation du nombre de participants s'est fait sentir. Ce sont trois groupes de 16 à 17 personnes tout en laissant des personnes en liste d'attente.

En 2025, nous avons fini le XXème arrondissement. Puis, nous avons exploré les quatre premiers arrondissements de la capitale. Le nombre de participants assidus s'élève à 53 personnes fin 2025.

Il y aura par conséquent quatre balades par mois à partir d'avril 2026 pour ne laisser personne sur le côté et pour alléger les groupes. Les balades sont un vrai moment de partage et l'augmentation des inscrits en est la preuve. Les « marcheurs » sont devenus des observateurs aguerris devinant presque à l'avance le chemin prévu. Les inscriptions, par trimestre, se font très rapidement. Alors soyez prévoyants dans vos inscriptions pour avoir le choix de la date !

5.3.2 Les balades de Jan ou de Tatiana

Parce qu'une partie des adhérents avait choisi de ne plus participer aux balades de Sabrina car le format était trop long, Jan et Tatiana ont proposé un format de promenades guidées de 2h. Ainsi des promenades ont eu lieu aux Jardins de Versailles, ou aux Jardins de Bagatelle avec Jan, et « Sur les pas d'Henri IV » à Paris, avec Tatiana.



5.3.3 Les balades de Marc

Marc Delacherie, grand randonneur, a proposé début 2025 d'organiser et d'animer des balades pour les personnes qui n'ont pas l'habitude des randonnées. Ces balades ont un format accessible à tout public, d'une distance de 2 à 3 km, sans montées. Par exemple :

- Le parc de Rentyll
- Le bois de Brou
- De Vaires sur Marne à Noisy-le-Sec (en deux balades)
- Bussy Saint Martin
- Carnetin

Marc en organise une fois par mois, depuis le début de l'année 2025. Un covoiturage est réalisé pour accéder au point de départ.

5.4 Les conférences en salle

5.4.1 Bilan général

En 2025 les conférences en salles, et plus particulièrement au Social Club sont fortement appréciées. Nous organisons un covoiturage pour faciliter l'accès. Nos adhérents participent régulièrement.

5.4.2 Les conférences au Social Club du shopping promenade

Le Social Club est resté en 2025 un lieu important de rassemblement et de partage pour les adhérents de L'Effet Culture. Tout au long de l'année, il a accueilli plusieurs événements culturels et conviviaux qui ont su créer des moments forts de rencontre, d'échanges et d'enrichissement intellectuel et humain. Chaque séance au Social Club a réuni une quinzaine à une vingtaine de participants, contribuant à une atmosphère chaleureuse et conviviale, propice aux échanges. L'accueil assuré par l'équipe a permis de maintenir une ambiance amicale et stimulante tout au long de l'année.

Quelques temps forts :

Le Social Club a accueilli des ateliers tels que « Justice et Charité » organisés en début d'année, offrant des occasions d'approfondir des thèmes philosophiques dans un cadre convivial.

Parmi les soirées marquantes, la dîner-conférence de Frédéric Mallégol sur « La Bretagne, terre de révolte » a ouvert le mois d'octobre, avec un grand intérêt de la part des participants, et la dernière de l'année 2025 : « L'histoire des castors et de leur fourrure » de Jan.

Dès le début de l'été, le Social Club a été le lieu du vernissage de l'exposition de Rose et Isabelle Mallégol, une soirée artistique mémorable accueillie par de nombreux adhérents.

Les propositions de conférences et d'ateliers ont été régulièrement suivies, avec une participation qui semble en progression par rapport à l'année précédente, signe d'un intérêt croissant pour ce type de rencontres.

5.5 Les sorties culturelles « Ensemble »

5.5.1 Les sorties théâtre, spectacles et danse



#	Intitulé	Lieu	Type
1	Louis Braille : Au-delà des yeux clos	Couvrays	Théâtre
2	Big Mother	Villeparisis	Théâtre
3	Désobéir	Villeparisis	Théâtre
4	HEKA	Villeparisis	Spectacle / théâtre
5	Expérience BRASIL	Chaillot	Spectacle / danse

6	Lacrima	Ferme du Buisson	Théâtre
7	Concert de Ly	Villeparisis	Concert
8	Gretel et Hansel	Villeparisis	Théâtre jeune public
9	Le Vilain Petit Canard	Chaillot	Théâtre jeune public
10	Blockbuster	Villeparisis	Théâtre

Les sorties ont eu du succès : 12 à 15 personnes pour chaque sortie, voire une vingtaine pour le spectacle « Big Mother ».

Un point émergent que nous souhaitons développer est la sortie « en famille ». En effet, certains participants sont venus avec leurs enfants ou petits-enfants aux spectacles, et il s'agit d'une démarche que nous voulons fortement encourager. Quel bonheur de voir ensemble trois générations partager le même spectacle ! Ce fut le cas pour « Gretel et Hensel » et « le vilain petit canard ».

Ces sorties, bien plus que de simples activités, sont devenues des moments de partage essentiels, où chacun peut s'exprimer et se laisser porter par la magie de la culture. Nous sommes impatients de continuer à explorer ensemble, d'échanger nos impressions et de savourer chaque instant de ces aventures artistiques.

L'activité théâtre nous tient particulièrement à cœur, c'est une façon de militer pour la défense du spectacle vivant, de soutenir les artistes. Sans eux la vie serait bien trop monotone.

L'encart de Vincent

Un spectacle à ne surtout pas rater en février 2026 : « Rumba » avec David Murgia avec un texte d'Ascanio Celestini. S'il devait n'y en avoir qu'un, ce serait celui-là !

Depuis des siècles, saint François d'Assise suscite la fascination. Parfois surnommé l'Alter Christus, il a été l'objet de tous les regards, tant il a profondément changé l'histoire de l'Église. Précurseur du dialogue interreligieux, défenseur des pauvres, saint patron de la nature, inventeur de la première crèche. Son image, parfois brouillée par les interprétations, continue encore aujourd'hui, huit siècles après sa mort, d'inspirer fidèles et laïques, historiens et artistes.

Et s'il n'était pas né en 1182, mais en 1982, où le trouverions-nous aujourd'hui ? Parmi des manutentionnaires déplaçant les caisses d'un entrepôt logistique ? Parmi les sans-abris sur le parking d'un supermarché en périphérie de la ville ? Et quelle crèche construirait-il au milieu des poubelles ?

Après Laïka (2017) et Pueblo (2020), Rumba mettra un point final à la trilogie que David Murgia et Ascanio Celestini ont consacrée à la précarité et aux déshérités de notre modèle social. Une nouvelle création qui déploie, lors d'une nuit de Noël, les récits croisés de personnages vivant en marge de la société, du récit médiatique et de l'activité du capitalisme, dans une petite zone de périphérie, où se retrouvent des pauvres diables, des hommes et des femmes qui, chaque jour, accomplissent le miracle de survivre dans un monde qui les écrase.

5.5.2 Sorties au Musée

48 sorties au musées... Soit une moyenne de 4 sorties par mois. Ces sorties sont essentielles dans l'activité de l'Effet Culture.



Un rappel des sorties au musée :

Mois	Lieu	Intitulé / Sujet	Type
Janvier	Centre Pompidou	Le Surréalisme	Musée / exposition
Janvier	Musée Bourdelle	Rodin / Bourdelle : Corps à corps	Musée
Janvier	Musée Carnavalet	Paris de la Révolution	Musée
Janvier	Musée Eugène Carrière (Gournay)	Eugène Carrière : L'humaniste	Musée
Janvier	Musée Montmartre	Jacques Prévert : Rêveur d'images	Musée
Janvier	Théâtre des Champs-Élysées	Visite patrimoniale	Lieu patrimonial
Février	Musée Zadkine	Collection permanente	Musée
Février	Institut du Monde Arabe	Collection / expositions	Musée
Février	Musée de la Magie	Collection permanente	Musée
Février	Hôtel de Sens	Visite historique	Site patrimonial
Mars	Musée d'Histoire et d'Art du Judaïsme	Collection / visite guidée	Musée
Mars	Chocolaterie Menier – Noisiel	Site industriel Menier	Musée industriel
Avril	Mont-de-Piété	Vente et visite	Site patrimonial
Avril	Aéroport Charles-de-Gaulle	Coulisses de l'aéroport	Visite patrimoniale
Avril	Château de Vincennes	Visite du château et de la ville	Patrimoine
Avril	Musée Bossuet – Meaux	Collection permanente	Musée
Mai	Musée Banksy	Street art	Musée
Mai	Centre Pompidou	Suzanne Valadon	Musée
Mai	Musée Paradox Illusion	Illusions et perception	Musée
Mai	Château d'Amboise	Visite du château	Patrimoine
Mai	Clos Lucé – Amboise	Léonard de Vinci	Musée
Mai	Château Gaillard	Jardins et patrimoine	Patrimoine
Juin	Château de Brest	Musée de la Marine	Musée
Juin	Musée d'Aquitaine – Bordeaux	Histoire de l'esclavagisme	Musée
Juin	Grand Palais	Niki de Saint Phalle	Musée / exposition

Mois	Lieu	Intitulé / Sujet	Type
Juillet-Août	Musée Rodin	Camille Claudel	Musée
Juillet-Août	Musée Montmartre	Maximilien Luce	Musée
Juillet-Août	Musée des Transports – Chelles	Transports anciens	Musée
Juillet-Août	Vaux-le-Vicomte	Soirée aux chandelles	Patrimoine
Septembre	Sénat	Visite institutionnelle	Patrimoine
Septembre	UNESCO	Visite du site	Institution culturelle
Septembre	Musée Maillol	Robert Doisneau : instants donnés	Musée
Octobre	Cathédrale Notre-Dame de Paris	Visite patrimoniale	Patrimoine
Octobre	Les Frigos (Paris)	Tiers-lieu culturel	Lieu culturel
Octobre	Serres d'Auteuil	Jardin botanique	Patrimoine
Octobre	Musée du Luxembourg	Soulages : Une autre lumière	Musée
Octobre	Petit Palais	Greuze : Peindre l'enfance	Musée
Novembre	Les Belles Poules	Maison close historique	Site historique
Novembre	Musée Jacquemart-André	Éblouir Paris	Musée
Novembre	Musée de Cluny	Le Moyen Âge au XXe siècle	Musée
Novembre	Cité de l'Architecture	Paris 1925 – Art déco	Musée
Novembre	Atelier Chana Orloff	Visite d'atelier	Lieu artistique
Novembre	Opéra Garnier	Visite patrimoniale	Patrimoine
Novembre	Cité internationale de la langue française	Villers-Cotterêts	Musée
Décembre	Maison de Jules Verne – Amiens	Maison d'écrivain	Musée
Décembre	Cathédrale d'Amiens	Son et lumière	Patrimoine
Décembre	Musée d'Orsay	Paul Troubetzkoy	Musée

En 2025, nous avons enrichi notre programme de sorties au musée en encourageant nos adhérents à sortir de leur zone de confort et à explorer des expositions variées. Pari gagné.

La rencontre avec Maxime Paz nous a encouragé à développer notre programme vers la sculpture.



5.5.3 Les sorties « journée »

L'année 2025 a été marquée par un nombre important de sorties culturelles à la journée, permettant aux adhérents de vivre des expériences riches et variées sans contrainte de nuitée. Ces escapades, accessibles au plus grand nombre, constituent un axe fort de l'action de L'Effet Culture, en favorisant à la fois la découverte, la convivialité et le partage.

Parmi les temps forts de l'année, plusieurs destinations ont particulièrement marqué les participants. À Noisiel, la visite de la ferme du Buisson a permis de découvrir un site emblématique du patrimoine industriel, mêlant histoire sociale et savoir-faire. À Paris, la journée consacrée à la découverte des caves médiévales a offert une plongée originale dans l'histoire souterraine de la capitale, dans une ambiance conviviale et chaleureuse.

Le printemps a été l'occasion de belles escapades, notamment à Meaux, avec la visite du musée Bossuet et une découverte de la ville, ainsi qu'à Amboise, où les participants ont pu explorer le château, le Clos Lucé et le château Gaillard, lors d'une journée dense et particulièrement appréciée.



Durant l'été, L'Effet Culture a poursuivi son engagement en maintenant une programmation active. Les sorties à Moret-sur-Loing lors des fêtes médiévales, la traditionnelle journée à la mer à Mers-les-Bains ont rencontré un vif succès. Le mois d'août a également permis de profiter de Paris autrement, à travers plusieurs journées de visites culturelles, ainsi qu'une soirée féerique au château de Vaux-le-Vicomte, lors de la sortie aux chandelles.

Enfin, l'année s'est clôturée par une sortie de fin d'année à Amiens. Les participants ont découvert la maison de Jules Verne, la cathédrale et son spectacle de son et lumière, et partagé un déjeuner convivial. Cette journée, placée sous le signe de la culture et de l'amitié, a constitué une conclusion particulièrement réussie à l'année 2025.

Ces sorties à la journée illustrent la volonté de L'Effet Culture de proposer une culture vivante, accessible et fédératrice, en créant des moments de lien social fort, ouverts à tous et porteurs de sens.

Ces sorties se sont faites en autocar, en train ou en co-voiturage.

Le train reste le moyen de déplacement le plus confortable.

N°	Destination
1	Vincennes
2	Paris – Caves médiévales
3	Meaux
4	L'Isle Adam
5	Moret-sur-Loing
6	Villiers Cotterets
7	Mers-les-Bains
8	Paris (août – visites culturelles)
9	Vaux-le-Vicomte
10	Caen
11	Amiens



5.5.4 Les séjours

5.5.4.1 L'intérêt des séjours

Depuis plusieurs années, L'Effet Culture développe une politique volontariste de séjours culturels, considérés comme des temps forts de la vie associative. Ces projets permettent de proposer une autre manière de vivre la culture : plus immersive, plus humaine, plus collective.

L'association privilégie, lorsque cela est possible, les destinations accessibles en train ou en transport collectif. Cette orientation répond à un double objectif : favoriser l'accessibilité pour les adhérents et inscrire les projets dans une démarche responsable. Amorcée dès 2022, cette dynamique s'est pleinement confirmée en 2025.

Découvrir ensemble, partir ensemble, partager autrement : ces séjours sont pensés comme de véritables expériences humaines, où la culture, l'histoire, la mémoire et la convivialité s'entremêlent. Chaque projet a réuni habituellement entre 12 et 18 personnes, dans un esprit de bienveillance, d'écoute et de respect de chacun.

5.5.4.2 Séjour à Tours

L'année 2025 a débuté par une escapade de deux jours à Tours, ville au riche passé historique et politique. Guidés par Céline, les participants ont découvert une cité qui fut à plusieurs reprises capitale du royaume de France, au cœur des grands bouleversements de l'Histoire.

Le séjour a permis d'explorer le Vieux Tours, ses places emblématiques, ses rues médiévales et ses quartiers artistiques. Les visites ont mêlé histoire nationale, anecdotes locales et réflexion sur l'évolution urbaine de la ville. Une visite au musée du Compagnonnage nouvellement restauré a été un temps fort de cette escapade. Un jeune guide nous a fait une visite guidée juste extraordinaire. Une attention particulière a été portée à la gastronomie tourangelle et à la convivialité, faisant de cette escapade un moment chaleureux et fédérateur.

Cette première escapade de l'année a confirmé l'intérêt des adhérents pour ces formats courts, accessibles et riches en contenu culturel.

5.5.4.3 Le Grand Voyage à l'île de La Réunion

Après plus d'un an de réflexion, de préparation et de travail collectif, L'Effet Culture a franchi une étape déterminante de son histoire en organisant, en avril 2025, son **premier voyage long courrier**, à destination de l'île de La Réunion.

Ce projet ambitieux était une volonté profonde de proposer une expérience culturelle et humaine forte, porteuse de sens et de valeurs.

Ce séjour de dix jours a permis aux participants de vivre une immersion complète dans l'identité réunionnaise, à la croisée de l'histoire, des cultures, des paysages et des traditions. Loin d'un simple voyage touristique, cette escapade a été conçue comme un temps de rencontre, d'écoute et de partage, autour des notions essentielles de vivre-ensemble, de transmission et de respect des différences.

Le programme du séjour a alterné randonnées, découvertes patrimoniales, visites culturelles, temps d'échange et moments de partage avec les acteurs locaux. La diversité des paysages – entre océan, montagnes, cirques et forêts – a offert un cadre exceptionnel à cette aventure collective. Chaque journée a été l'occasion d'apprendre, de s'émerveiller et de prendre le temps de regarder autrement le monde qui nous entoure.

Les échanges avec les habitants, la découverte des traditions locales et l'attention portée aux histoires individuelles ont donné à ce séjour une dimension émotionnelle particulièrement intense. Beaucoup ont exprimé le sentiment d'avoir vécu une expérience fondatrice, tant sur le plan culturel que personnel.

Ce grand voyage a également renforcé la cohésion du groupe. Le temps long, le partage du quotidien et les émotions vécues ensemble ont permis de créer des liens forts et durables. Cette aventure a confirmé que les séjours sont autre chose que de la consommation touristique.

L'intensité de ce séjour, la qualité de son organisation et l'enthousiasme des participants ont conduit l'association à envisager dès à présent une seconde édition, prévue à l'horizon 2027. Ce projet restera sans aucun doute comme l'un des moments les plus marquants de l'année 2025 et comme une étape structurante dans le développement de L'Effet Culture.



Paroles de voyageurs

« L'île de La Réunion, une île qui porte si bien son nom... »

« Entre terre, mer, ciel, rhum, bonne entente et détente... c'était un cocktail parfait, des souvenirs pour toujours ! Vive L'Effet Péï, vive L'Effet Culture !!! »

« La Réunion, c'est la réunion des paysages de montagnes et de mers avec la beauté luxuriante de la végétation et de la gentillesse des habitants... Encore merci pour ce magnifique voyage inoubliable. »

« J'ai retenu la possibilité d'un monde où la différence est une beauté tolérante de respect mutuel. Je garde espoir, au fond de moi, qu'un jour cette graine grandira encore et encore. D'ailleurs, c'est le symbole du tatouage sur ma peau : l'Espoir ! »

« Ce voyage n'aurait pas été si féérique sans la bienveillance, la bonne humeur et la passion de Roméo pour son paradis ! Merci également à Céline, Fabrice... Nous avons survécu aux 1 000 virages, aux tunnels aussi, même à celui aussi large qu'un trou de souris. »

« Magnifiques paysages changeant à chaque virage. Merci beaucoup pour ce formidable circuit que tu nous as concocté, Leelou. C'était superbe, avec une magnifique convivialité. »

« Voyage magique, paysages magiques, rencontres magiques, fées et lutins magiques. »

« Vous êtes le groupe le plus enthousiaste, le plus sympathique avec lequel j'ai eu la chance de voyager. »

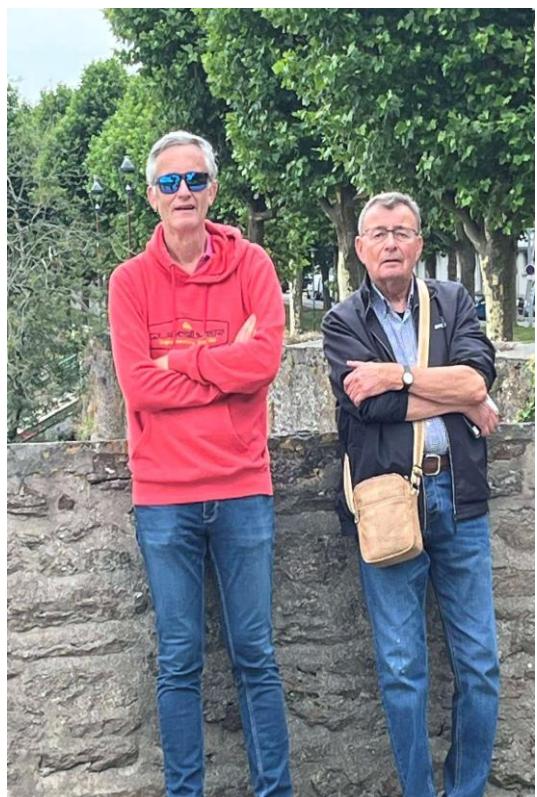
5.5.4.4 Le séjour à Brest et Quimper

Le mois de juin a été marqué par une nouvelle escapade de quatre jours à Brest et Quimper, menée par Frédéric Mallégol.

À Brest, les participants ont découvert le château et le musée de la Marine, la rade lors d'une balade en bateau, ainsi que des lieux emblématiques de la ville reconstruite. Les récits autour de la Seconde Guerre mondiale, de la destruction de la ville et de sa renaissance ont suscité de fortes émotions.

À Quimper, la visite de la cité médiévale et de son patrimoine a offert un contraste saisissant avec Brest. Ce dialogue entre deux villes, deux histoires et deux rythmes a enrichi la compréhension du territoire breton.

La gastronomie, les lieux insolites et les moments de convivialité ont renforcé la cohésion du groupe, faisant de ce séjour un temps fort de l'année.



5.5.4.5 Le Pays basque

Pour la deuxième année consécutive, L'Effet Culture a organisé un séjour au pays basque. A nouveau guidés par le truculent Jérôme Zapata, les participants ont parcouru une région aux identités multiples, entre traditions, patrimoine et paysages spectaculaires.



Saint-Jean-de-Luz, Ciboure, Biarritz, Sare, Espelette, et Saint-Sébastien ont jalonné ce séjour riche en découvertes. L'histoire locale, les fêtes, la gastronomie et les traditions basques ont été au cœur du programme.

Ce séjour a été marqué par une ambiance chaleureuse, festive et bienveillante, renforçant le sentiment d'appartenance au groupe et à l'association.

Notons l'enthousiasme rarement vu de Sabrina lors de notre sortie en mer pour découvrir la côte de Ciboure...

5.5.4.6 Escapade à Bordeaux

Quand on aime, on ne compte pas.... En automne, un groupe de quinze personnes a pris la direction de Bordeaux pour une escapade de quatre jours, guidée par Frédéric Béchir.



Intitulé « Retour de vendanges », ce séjour a proposé une lecture approfondie de la ville, entre histoire du vin, urbanisme et mémoire de l'esclavagisme. Les visites du musée d'Aquitaine, des quartiers historiques, des domaines viticoles et des lieux emblématiques ont permis d'aborder Bordeaux sous un angle à la fois culturel, social et économique. Les temps de dégustation et les moments gastronomiques ont contribué à la convivialité du séjour. Notons que la présence masculine a battu tous les records sur cette escapade !



5.5.5 Un bilan estival positif

Dès la fin juin, c'est toujours la même rengaine : toutes les structures ferment leurs portes, et les conversations tournent uniquement autour des vacances, laissant de nombreuses personnes face à l'ennui et à la solitude. Mais à L'Effet Culture, nous avons fait le choix de ne pas suivre le calendrier scolaire. **Nous restons ouverts pendant toutes les vacances, les jours fériés et certains dimanches**, multipliant nos activités pour que personne ne se sente isolé.



Cet été, nous avons concocté un programme vibrant et pétillant, ponctué de deux à trois sorties par semaine. L'esprit de famille et de camaraderie a été au cœur de notre été, avec des escapades improvisées et des éclats de rire qui ont résonné à chaque coin de rue. Certains se sont même encanaillés, ajoutant une petite dose d'indiscipline à nos journées, car c'est cette espièglerie qui fait toute l'unicité de notre association ! Nous sommes un groupe plein de ressources, un peu à contre-courant, où chaque instant est une invitation à l'émerveillement et à la convivialité. Ensemble, nous avons fait de cet été un souvenir coloré et vivant que nous chérirons longtemps !

L'été a débuté par le vernissage de l'exposition de Rose et Isabelle au Social Club : ce fut une soirée mémorable, pleine de surprises et de performances artistiques. La magie de l'art nous a enveloppés, et nous avons passé un moment incroyable à explorer les créations des artistes. Suivre Rose dans cette aventure artistique, c'était comme être un poisson dans l'eau : son imagination nous a emportés !

Nous sommes ensuite partis à Moret-sur-Loing avec Jan Synowiecki : nous avons eu la chance de visiter cette charmante ville pendant les fêtes médiévales. La journée a été riche en histoire et en découvertes, nous plongeant dans l'ambiance festive d'un passé révolu.

Visite de l'exposition « Chaosmos » au Social Club de la Maif : cette exposition a suscité une réflexion profonde sur notre monde contemporain, ses transformations et l'importance de la prise de conscience collective. Les artistes nous ont ouvert les yeux sur la nécessité de développer un « faire ensemble », promouvant la non-destruction et la protection de notre environnement. Pour clôturer notre visite, nous avons respecté notre rituel, dégustant une petite glace sur la place des Vosges.

Organisées par Marc et Mireille, les balades douces au bord de la Marne ont été une belle réussite. La présence de Pumba a créé un intérêt de plus ! Nous avons découvert de magnifiques paysages. Marc nous a également initiés à la gastronomie italienne, et nous attendons avec impatience sa légendaire « pasta carbonara » pour une prochaine rencontre.

Notre colonie de vacances au Pays basque (du 8 au 13 juillet) : ce fut un séjour inoubliable, accompagné par notre guide conférencier Jérôme Zapata et notre chauffeur Pierre. Leur duo a ajouté une touche exceptionnelle à ce voyage, nous permettant de découvrir la beauté et la richesse culturelle de cette région magnifique. Le Pays basque en 2026... encore plus extraordinaire. Ouverture des inscriptions en novembre 2025 (du 16 au 21 juillet 2026).

Fin juillet, nous sommes partis un week-end en Touraine, où nous avons assisté au festival des jardins de Chaumont. Le thème de cette année, « les contes », était en parfaite adéquation avec notre philosophie, invitant à la rêverie et à l'émerveillement au travers de magnifiques créations paysagères.

Paris en août, déserté, vidé de ses résidents. Nous avons profité de ce Paris abandonné avec des visites captivantes.

Hilda nous a émerveillés en nous faisant découvrir Bercy, un quartier chargé d'histoire où les paysages se mêlent magistralement à la culture. Pendant deux heures, au cœur de Bercy, Hilda nous a raconté Bercy, cellier du monde.

Nous avons également visité les jardins de la Villette, où d'agréables surprises nous attendaient : une forêt de bambous, des jardins potagers et même une ferme ! Chaque découverte était une invitation à l'émerveillement.

Tatiana Mignot nous a ensuite fait (re)découvrir le musée Rodin, partageant avec nous sa passion pour Camille Claudel. Dans le jardin du musée, nous avons pris le temps de nous poser, savourant la beauté des œuvres et de la nature, créant des souvenirs qui resteront gravés dans nos cœurs.

Un samedi après-midi, nous avions rendez-vous **au Clos Montmartre**, apprenant mille et une choses sur les vignes, le vin, et la vie d'hier et d'aujourd'hui. Notre guide passionné a conclu la visite par une dégustation de la cuvée Édith Piaf, un vin souvent critiqué, qui a néanmoins séduit nos lutins et lutines ! Nous avons terminé la journée au musée Montmartre, où nous avons découvert une belle exposition sur Maximilien Luce, un artiste engagé qui a su capturer les transformations de son temps.

Le 7 août, on ne déroge pas : nous partons une journée à la mer. Cette année, nous avons décidé d'écouter la proposition de Mireille : **nous passons la journée à Mers-les-Bains** ! Quelle magnifique ville balnéaire ! Cette journée était le véritable symbole d'un été réussi, où le soleil, le sable et les vagues se sont unis pour nous offrir des moments inoubliables. À notre arrivée, nous avons été accueillis par un panorama coloré, des maisons peintes, des cabines de plage et le doux parfum de sel dans l'air. **Grâce à notre guide Christophe**, la magie de la Belle Époque a pris vie. En petit train, nous avons exploré les environs, découvrant les communes jumelles Eu et Le Tréport, tout en écoutant des récits captivants d'un temps révolu. Certains d'entre nous ont osé tremper les pieds dans l'eau, ressentant la fraîcheur de l'océan en Picardie, tandis que d'autres exploraient les falaises environnantes, émerveillés par la beauté du paysage. La mer, dans toute sa splendeur, n'était pas seulement un décor, mais un véritable marqueur de notre été, évoquant la liberté, la joie et ce sentiment d'évasion qui fait chavirer nos cœurs. Nous avons repris notre autobus avec des souvenirs pleins les yeux et des éclats de rire résonnant encore dans nos esprits, prouvant que cette journée à la mer était bien plus qu'une simple sortie : ce sont les vacances ensemble !

Une matinée au musée des Transports de Chelles : un saut dans le temps ! Nous avons fait une promenade dans un vieil autocar. Pour certains, cela a ravivé des souvenirs nostalgiques, tandis que d'autres ont découvert un monde qu'ils n'imaginaient pas. Raphaël, du haut de ses 14 ans, a même pu s'imaginer embarqué dans une aventure médiévale !

Un samedi soir aux chandelles à Vaux-le-Vicomte : quelle magie cette soirée a été ! Imaginez-vous dans un écrin de lumière, où des milliers de chandelles illuminent le château, créant une atmosphère féérique. Entre le scintillement des bougies et le doux murmure des rires, nous avons partagé un moment inoubliable, rempli de joie et de complicité. Le champagne pétillait tout autant que notre bonne humeur, et chaque éclat de lumière semblait refléter notre amitié grandissante. La soirée s'est terminée par un feu d'artifice d'or et d'argent, illuminant le ciel et nos cœurs. Ce fut une célébration de la vie, de la culture et de notre désir d'être ensemble. L'été prochain, on recommence, et ce sera encore plus féérique !

Je tiens ici à remercier Philippe, le commercial de Vaux-le-Vicomte : sans lui, rien n'aurait été possible !

Dernière escapade de l'été (30 août, déjà...) : pour clore notre été en beauté, nous avons pris **le train avec Jan, direction Caen** ! Quelle journée mémorable ! Entre les remparts historiques qui nous ont plongés dans le passé, le jardin botanique où nous avons flâné sous le soleil et l'université qui dégageait une ambiance studieuse, chaque moment était un véritable plaisir. Les rires, les échanges et les découvertes ont fait de cette escapade un souvenir inoubliable, marquant ainsi la fin d'un été rempli de culture et de convivialité ! **Au moment de nous quitter, nous nous sommes souhaité une très belle rentrée!**

Dès le 1er septembre, le programme commence avec une visioconférence de Frédéric Paris et la Révolution française.

6 PERSPECTIVES 2026

Les principaux enjeux pour l'année 2026 seront de renforcer le pôle administratif de l'association.

Grâce au conseil d'administration, nous avons mis en place une équipe de bénévoles actif.

Par manque de temps, la plateforme « je veux aider » n'a pas pu être utilisée à bon escient. Ceci est un appel aux bonnes volontés : si une personne souhaite s'investir sur cette plateforme qui permet de recruter des bénévoles dans les domaines tel que la communication, l'administration, cela permettrait de soulager le poids de plus en plus important de la gestion administrative. Corine a monté tout le dossier administratif pour que l'Effet Culture puisse délivrer des reçus fiscaux. L'administration a dit « non ».

Nous avons également pu remettre dans les temps, grâce à la rigueur administrative de Corine, le dossier que nous demandait L'UFUTA. Et nous avons eu le label, première étape avant l'agrément.

Il est important de noter que l'UFUTA (Union Française des universités tous âges) est une porte ouverte sur le partage de la culture.

Cette année, à la demande du président, et pour que l'information circule, le président de l'UFUTA a demandé aux structures partenaires de nommer un correspondant, qui sera en charge de passer les informations pour que nos participations soient intenses. Le conseil d'administration de L'Effet Culture a accepté avec joie et confiance la candidature de Cyril Corbin. Il est désormais notre correspondant UFUTA.

Développer notre action au sein des communes rurale, des CE, des structures culturelles nous permettra de nous planter sur un territoire élargi.

Mettre en place des outils de communication, administratifs pour faciliter la gestion de l'association va devenir une nécessité.

Un enjeu de l'année 2026 sera de faire grandir notre association, en mettant toujours les adhérents au cœur des projets.

Les cinq ans de l'association sont atteints, prochain objectif : l'âge de raison...Mais, en 2026 , il est prévu de fêter dignement cet anniversaire ! Nous le rappelons, ce sera le 18 avril.



7 REMERCIEMENTS

Encore une fois, nous tenons à remercier l'ensemble des adhérents qui nous font confiance, qui participent et engage leur positivisme.

Depuis le début de l'aventure, nous avons fait le choix de rester libre, de faire de L'Effet Culture une association unique qui appartient à ses adhérents.

Le développement n'est possible que parce que vous êtes là.

Merci aux **membres donateurs**, merci de nous faire confiance et de participer au développement de L'Effet Culture

Merci aux **membres bienfaiteurs** de l'association (sont membres bienfaiteurs, les personnes qui versent à l'association un don supérieur au montant de la cotisation annuelle, soit plus de 60 euros)

Je ne citerai pas leur nom ici pour ne pas les embarrasser mais leur nom apparaitra sur le PV de l'assemblée générale.

Merci à l'ensemble des adhérents qui participent régulièrement, nous soutiennent, font que l'offre culturelle est de plus en plus riche et diversifiée.

Enfin, merci à l'ensemble de L'équipe qui organise et crée : vous êtes l'essence même de l'association. Votre spécificité, votre savoir-faire, votre amour du partage et de la transmission rendent L'Effet Culture unique. Quelle association a une équipe comme la nôtre ?



Merci Frédéric Mallégol pour tes propositions toujours originales et novatrices. Merci d'être toujours présent. Ce sont aussi nos échanges quotidiens qui nourrissent ce merveilleux projet. Ta loyauté et ton engagement ne sont plus à démontrer. Ton amitié est sans doute une véritable caution pour l'avenir... On ne pouvait pas occulter la « gagne » qui t'anime et que tu mets au service de L'Effet Culture. Et ce n'est que le début ! L'aventure continue...

Merci Géraldine Bretault de te rendre disponible pour nous, merci de nous accompagner : avec toi, tout nous devient accessible. Ton amitié est précieuse — l'avenir va encore plus pétiller.

Merci Tatiana Mignot, l'aventure a commencé avec toi ; merci de nous avoir rejoints, merci de nous faire confiance. Merci de nous aider à agrandir l'équipe avec « ta bande »



Merci à Dominique Antérion, qui nous guide régulièrement à la Monnaie de Paris, on se revoit en 2026

Merci à Frédéric Béchir, dont le talent de guide égale ses compétences en œnologie.

Merci à Frédéric Zapata, qui nous suit depuis le pays basque et nous accompagne dans la découverte historique et géographique.

Merci à Alain Darré, pour sa conférence « nos sociétés sont-elles violentes ? » et qui nous a rejoint durant l'année 2025.

Merci à Jan Synowiecki, pour ses guidages, balades et conférences. Ton implication, de plus en plus grande nous ravit.

Merci à Hilda Biancardi, pour ses guidages, et ses accompagnements. Et Hilda merci de participer activement aux activités de l'association. Tu es des deux côtés, qui permet de développer nos liens.



Merci aux partenaires de la Ferme du Buisson, du Centre culturel Jacques Prévert de Villeparisis et du théâtre Chaillot de nous permettre de faire vivre notre projet « Sortir ensemble ». Grâce à vous, nous pouvons offrir aux adhérents des places de théâtre, de cinéma et de concert. L'accès au spectacle vivant est l'une de nos priorités. Merci à **Sophie et Léa**.

Merci à Laure, responsable du Social Club. Nous avons grand plaisir à créer ensemble. Les soirées au Social Club sont de véritables bulles de bonheur culturel. Merci pour ta confiance.

Enfin, **merci aux bénévoles de l'association**, qui œuvrent bien souvent en coulisses et accomplissent un travail de petites fourmis, essentiel au bon fonctionnement de L'Effet Culture.

Nous tenons à exprimer un immense merci à toute notre équipe ! Votre disponibilité, votre enthousiasme et votre passion ont véritablement transformé cet été en une aventure inoubliable. Chaque sortie, chaque activité a été l'occasion de créer des souvenirs précieux, et c'est grâce à vous que tout cela a été possible.

Un grand merci également à vous, chers adhérents ! Vous avez été 50 à participer, apportant votre énergie et votre bonne humeur à chaque événement. Votre présence a fait toute la différence et a prouvé que même en été, la culture et l'amitié peuvent fleurir. **C'est magnifique de voir notre petite communauté grandir et s'épanouir.** Chaque rire, chaque échange a renforcé notre envie d'être ensemble et de partager. Nous sommes impatients de continuer cette belle aventure avec vous. Alors, à très bientôt pour de nouvelles découvertes et moments joyeux ensemble !

Rendez-vous en 2026 pour un été encore plus grand et plus beau ! En attendant, place au mois de septembre, qui n'aura pas à rougir ;)



8 CONCLUSION

L'aventure L'Effet Culture est collective, c'est l'histoire de la rencontre de personnalités qui avaient et ont envie de partager, de donner.

Au rond-point des rencontres, nous avons pris le même chemin de traverse, et, avons décidé de le fleurir, de le faire vivre ! L'aventure est alors née...

Ensemble nous la faisons grandir. Soyons des passeurs de culture et des créateurs de lien social. N'oublions pas les plus éloignés de la culture, brisons les représentations, les préjugés, combattons l'ignorance.

L'année 2025 a été riche en événements, nous avons réalisé des actions importantes qui demandent une coordination importante. L'ancrage de l'association s'intensifie. Nous avons des adhérents dans de nouvelles communes.

Nous espérons en 2026 pouvoir organiser et réussir des évènements encore plus grands et encore plus inoubliables.

Côté escapades, nous ferons un grand voyage en 2027, un voyage sur l'île de la Réunion.

A vous de parler de nous, de diffuser sur les réseaux, dans vos réseaux, venez accompagner, parlez de votre association à vos amis, voisins ou familles. Offrez nos bons cadeaux pour faire découvrir nos actions.

L'année 2026 sera à la hauteur de celle que nous venons de passer.

Dans nos mains une seule arme, la culture populaire et élitaire ! Ensemble continuons et développons.

Ce rapport, bien sûr, ne fait pas état dans le détail de l'ensemble des activités qui ont eu lieu cette année.

Au moment où j'allais mettre le point final à ce travail de restitution annuel , un phénomène s'est produit Le Piton de la Fournaise s'est mis en éruption ...

Alors à la place d'un point, je m'autorise un sacré point d'exclamation ... Et j'en tire la conclusion suivante : cela est une invitation à repartir sur cette île magique 😊

